

Memòria d'activitats 2015

BARCELONA ACTIVA



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Índex

01.	INTRODUCCIÓ.....	3
02.	MISSIÓ, ÀMBITS D'ACTUACIÓ I EQUIPAMENTS.....	9
03.	PRINCIPALS RESULTATS DE 2015	11
	03.1. SERVEIS A L'OCUPACIÓ I A L'EMPRESA.....	11
	Capacitació professional i ocupació	12
	Emprenedoria.....	21
	Empresa	27
	Formació	35
	03.2 PROMOCIÓ	39
	Promoció de ciutat	39
	Sectors Estratègics	41
	Turisme i Esdeveniments.....	43
	Promoció del territori i comerç	45
04.	CONSTRUINT UNA ECONOMIA PLURAL. UN NOU RUMB PER BARCELONA ACTIVA	48
05.	GESTIÓ ECONÒMICA	53
06.	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ	55
07.	ORGANIGRAMA	56

01. Introducció

L'any 2015 ha estat un any de canvi de cicle i d'enfocament de les polítiques de Barcelona Activa pel desenvolupament econòmic a Barcelona. Ha estat, per una banda, l'any de tancament del Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 i de l'estratègia BCN Growth, que han regit les actuacions de Barcelona Activa com a ens executor de les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament.

L'entrada del nou govern municipal ha suposat l'inici d'un canvi de rumb, d'una etapa de transició que es durà a terme al 2016, cap a un altre model de desenvolupament més respectuós socialment i ambiental en el qual l'agència municipal es dibuixa com a l'organització responsable d'impulsar el desenvolupament econòmic de la ciutat, dissenyant i executant polítiques d'ocupació per a tothom i afavorint el desenvolupament d'una economia plural i de proximitat.

Amb 90.000 persones en situació d'atur, una elevada precarietat laboral, importants desigualtats socials i territorials i situacions d'emergència social que atempten contra els drets dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona, fruit de la crisi econòmica però, sobretot, d'un model econòmic insostenible i injust, el nou govern vol afavorir el desenvolupament d'una economia diversificada, plural i de proximitat, que dinamitzi les comunitats locals i les relacions econòmiques amb l'exterior, fomenti la sostenibilitat i la innovació social, i doni suport a l'activitat econòmica, per tal d'estimular la creació d'ocupació de qualitat i millorar la cohesió social, convertint Barcelona en un referent mundial d'un canvi de model econòmic.

En aquest context, el canvi de rumb de Barcelona Activa iniciat a mitjans de 2015 parteix de les següents **noves línies i dinàmiques d'actuació:**

- Recuperar el pes i la centralitat de les polítiques d'ocupació
- Fer que Barcelona Activa estigui molt més present al territori i arribi a més sectors socials des d'una perspectiva de desenvolupament socioeconòmic de proximitat
- Introduir altres dinàmiques de treball: més transversalitat, transparència i horitzontalitat
- Facilitar una nova mirada cap a les persones (entenent el seu context socioeconòmic i partint de qualitats més que de mancances) i incorporar la perspectiva de gènere i cures de manera transversal
- Facilitar una mirada més àmplia cap a l'emprenedoria (col·lectiva, social...) i la innovació (no només tecnològica), així com posar en valor la importància de la responsabilitat social i ambiental de l'empresa
- Entomar una visió d'economia plural, posant en valor l'economia cooperativa, social i solidària i altres economies transformadores (economies col·laboratives, economies comunitàries...), així com l'economia verda i circular.

Així, a la segona meitat de l'any s'han començat a impulsar les primeres mesures, que són només els primers passos d'aquest procés de transició des de Barcelona Activa, entre les quals es pot destacar la posada en marxa del programa de **Nous Plans Municipals d'Ocupació** com a actuació d'impacte immediat que permetrà la contractació durant 6 mesos de més d'un miler de persones aturades de la ciutat, al temps que s'ha començat a treballar en una **estratègia concertada amb els agents socials de foment de l'ocupació de qualitat i lluita contra la precarietat laboral i les desigualtats**, en el marc d'una nova política econòmica i de desenvolupament local. El primer pas, en aquest sentit, ha estat posar en marxa un **procés participatiu amb els treballadors i treballadores de Barcelona Activa** per recollir les seves propostes a incloure al Programa d'Actuació Municipal.

També s'ha creat una nova línia de treball dins de Barcelona Activa, com és la Direcció d'**Altres Economies i Proximitat**, amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament local en clau de proximitat i de reequilibri territorial, promovent i coordinant amb els agents i teixit social del territori estratègies locals de desenvolupament i fomentant una economia plural que posi en valor l'economia cooperativa, social i solidària, així com altres economies transformadores. En aquest àmbit, s'ha posat en marxa el **Pla de Xoc d'Economia Cooperativa, Social i Solidària**, un pla transversal que s'ha iniciat al 2015, amb un pressupost de més de 650.000 €, que aposta, entre d'altres, per accions en l'ocupació, empresa, emprenedoria, formació i la creació de la Xarxa de Municipis d'Economia Solidària. Es tracta d'una pla per tot el mandat que s'acordarà amb la ciutadania a partir del debat del Pla d'Actuació Municipal.

En línia amb el desenvolupament d'altres economies, també s'ha dut a terme un **canvi d'orientació a l'OAE**, que passa a ser l'**Oficina d'Atenció a les Empreses**, amb l'objectiu que es converteixi en un espai més plural i inclusiu amb les diferents tipologies d'empreses i més proper a altres economies com les col·laboratives, cooperatives, socials i solidàries, societats laborals i projectes d'emprenedoria col·lectiva. Així mateix, s'ha obert una nova licitació per a la provisió del servei d'atenció inicial de l'Oficina, amb criteris de transparència i concurrència pública i redimensionant el servei per ajustar-lo a les necessitats detectades durant el seu funcionament.

D'altra banda, pel que fa al turisme i a les seves externalitats, també s'ha impulsat un canvi d'enfocament amb el nou mandat per modificar la governança del turisme, redefinint prioritats i desplegant mecanismes de participació ciutadana que ho facin possible per afavorir l'encaix del turisme a la ciutat i desenvolupar un turisme responsable i sostenible, que incideixi en la millora tant de la qualitat de vida de la ciutadania com de l'experiència dels visitants. D'aquesta manera, s'ha encarregat a Barcelona Activa que promogui la creació del **Consell Turisme i Ciutat**, que ha de ser l'instrument principal per garantir la participació i la implicació dels múltiples agents ciutadans i empresarials implicats en l'activitat turística, i s'han posat les bases per iniciar el nou **Pla Estratègic de Turisme 2016-2020**.

Juntament amb aquestes primeres mesures de canvi, d'un procés de transició que es desplegarà al 2016, l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ha continuat garantint durant 2015 el conjunt de serveis a les persones que cerquen feina i a les empreses, així com la promoció del territori, que s'ha complementat amb programes d'altres administracions, els quals han permès reforçar l'atenció. I ho ha fet al temps que, a partir del plantejament d'interrogants sobre l'abast, el grau de cobertura de necessitats i l'impacte sobre els diferents col·lectius i territoris, ha **iniciat un procés d'avaluació i revisió** de les actuacions realitzades amb l'objectiu d'adaptar els recursos i adequar les metodologies a la necessitat de resposta a situacions d'emergència social, de lluita pel progrés just i contra les desigualtats entre persones i territoris, recollint les propostes de millora sorgides del procés participatiu del Pla d'Actuació Municipal realitzat amb els treballadors i treballadores de Barcelona Activa.

D'aquesta manera, a continuació es presenta el resum executiu de les actuacions més destacades realitzades per Barcelona Activa l'any 2015 en els seus diferents àmbits d'actuació:

- Barcelona Activa ha atès 54.648 persones i 5.966 empreses. Addicionalment, ha orientat acadèmicament i professional 16.077 estudiants.
- 26.982 persones han estat ateses a través dels serveis i programes de capacitació professional i ocupació.

- Mitjançant els serveis permanents de Barcelona Activa, 9.395 persones han estat ateses a través del servei d'assessorament personalitzat ofert al conjunt de la població en amplis horaris d'atenció, mentre que 18.436 persones han assistit a activitats grupals d'orientació, recerca de feina i desenvolupament professional.
- S'han impulsat noves edicions dels programes d'inserció per a persones en risc d'exclusió (PISL i PROPER) realitzats en col·laboració amb l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament, mitjançant els quals s'han atès 1.912 persones derivades dels serveis socials municipals i/o en risc d'exclusió.
- S'han ofert programes d'ajut a la contractació estable de persones amb dificultats d'inserció. Des de 2013, s'ha bonificat la contractació indefinida de 1.151 joves i persones aturades de llarga durada a través del programa Barcelona Crea Ocupació mitjançant ajuts econòmics a empreses. Així mateix, des de finals de 2014, mitjançant el programa Barcelona es Compromet d'ajuts a empreses per fomentar la contractació estable de persones aturades majors de 40 anys i amb antiguitat a l'atur superior a 1 any així com persones en risc d'exclusió, s'han formalitzat 388 contractes.
- S'han desplegat múltiples actuacions de suport a l'orientació i ocupació dels joves, com el servei BCN Treball Joves, per joves que busquen feina, o el servei d'assessorament personalitzat per a joves, juntament amb programes realitzats en col·laboració amb altres administracions, com el programa amb fons europeus Mobilitza't Mobile o els cofinançats pel SOC en el marc de Garantia Juvenil -Joves per l'Ocupació, Fem Ocupació per a Joves, formació TIC, assessorament mitjançant la Xarxa d'Impulsors de Garantia Juvenil o el nou programa multiformat Garantia d'Èxit Barcelona que s'iniciarà al 2016-. Mitjançant aquests serveis i programes específics s'han atès 3.628 joves. Així mateix, el servei d'orientació als centres educatius ha orientat acadèmicament i professional més de 16.000 estudiants.
- Al 2015, a més dels plans d'ocupació emmarcats en les convocatòries del SOC, s'han posat en marxa els nous Plans d'Ocupació Municipals amb recursos propis en àmbits d'actuació innovadors – els primers en reforç escolar, suport en la llengua anglesa o a les escoles bressol, entre d'altres- i en col·laboració amb altres àrees de l'Ajuntament. En total, 919 persones han millorat la seva ocupabilitat mitjançant itineraris mixtos de formació i treball.
- S'ha avançat en el Pla de Xoc per als aturats de molt llarga durada, dirigit a les persones que porten dos anys o més en situació d'atur, el qual contempla accions d'orientació, capacitació i formació professionalitzadora per tal de millorar les seves oportunitats laborals. El programa, que ha partit d'una primera fase d'anàlisi de la població objectiu i de les sortides professionals que el mercat pot oferir, està previst que es completi al 2016 i que en total s'atenguin i es formin 2.500 persones.
- El programa Treball als Barris, d'actuacions ocupacionals i de dinamització del territori complementaris a la Llei de Barris, ha atès 2.468 persones residents a barris d'especial atenció i amb major incidència de l'atur.
- Noves edicions de programes de formació professionalitzadora orientada a la demanda real. D'una banda, el programa Actualitza't ha format per a la reorientació professional 566 persones en els àmbits del disseny, la logística i la distribució, les TIC, comerç i màrqueting, vehicle elèctric, el sector *mobile* i la tecnologia LED. D'altra banda, el programa de formació ocupacional en àrees prioritàries, en col·laboració amb el SOC, ha format 97 persones en ocupacions del sector sociosanitari i logística.

- 23.963 persones formades en 6.497 accions formatives de diversa durada en els àmbits de la gestió de l'empresa, l'emprenedoria i l'ocupació i recerca de feina.
- S'ha format en competències tecnològiques avançades 9.659 persones, professionals i/o treballadors de petites i mitjanes empreses de la ciutat, i s'ha ofert formació inicial per a l'alfabetització digital a 2.526 persones mitjançant la xarxa d'antenes Cibernàrium a biblioteques públiques.
- Posada en marxa a l'octubre de 2014, durant 2015 s'han acabat de desplegar i ajustar els diferents serveis que integren l'Oficina d'Atenció a les Empreses, que a finals de 2015 ha iniciat un procés de reorientació per donar servei i suport també a diferents tipus d'empreses, com ara les vinculades a altres economies com les col·laboratives, cooperatives, socials i solidàries, societats laborals i projectes d'emprenedoria col·lectiva. Integra els següents serveis: constitució d'empreses, informació i tràmits municipals, finançament empresarial, cerca de treballadors, transmissió d'empreses, localització i aterratge, internacionalització, creixement empresarial, assessorament personalitzat. Els serveis i programes de Barcelona Activa destinats a donar suport a les empreses han atès 5.966 empreses al llarg de l'any.
- El servei de constitució d'empreses ha facilitat la creació de 542 noves empreses a la ciutat, en un procés únic que ha estalviat temps i costos, mentre que, mitjançant el servei de finançament, s'ha donat suport a l'obtenció de 46,3 milions d'euros per part de 174 empreses i emprenedors.
- A través del servei de cerca de treballadors, que posa en contacte empreses que necessiten incorporar treballadors o alumnes en pràctiques amb persones que cerquen feina, s'han gestionat un total de 2.604 vacants laborals i de pràctiques que han permès a més de 768 persones accedir a una feina. Mitjançant el servei de transmissió d'empreses, s'ha facilitat la transmissió exitosa de 25 empreses.
- S'han atès 55 empreses i 18 emprenedors internacionals interessats en instal·lar-se a Barcelona, 13 dels quals han fet efectiva la seva instal·lació al 2015 i han creat 108 nous llocs de treball. Així mateix, el servei de localització empresarial ha donat suport a 90 empreses i projectes en la cerca d'espais adequats a les seves necessitats a la ciutat.
- Els espais d'incubació mstartupBarcelona- d'impuls del sector del *mobile* a través d'acceleradores empresarials-, l'ESA BIC Barcelona -adreçada a impulsar la creació d'empreses al voltant de les tecnologies de l'aeroespai-, juntament amb el Parc Tecnològic Barcelona Nord i les incubadores Glòries i Almogàvers Business Factory, han acollit al desembre de 2015 un total de 213 empreses i projectes empresarials. S'estima que aquestes empreses generen ocupació directa per a més de 1.100 treballadors i treballadores.
- Els serveis i programes d'emprenedoria de Barcelona Activa han acompanyat la construcció i anàlisi de 2.813 nous projectes empresarials i han atès 14.850 persones interessades en la creació d'empreses. D'aquests projectes, s'estima que es crearan prop de 1.900 noves empreses, que generaran més de 3.300 llocs de treball.
- S'ha assolit un màxim històric en el suport a projectes empresarials mitjançant programes a mida de creació d'empreses. 860 persones han participat en programes intensius i específics en sectors -indústries creatives, biotecnologia, energies netes, *e-commerce*, artesanía, comerç, construcció, turisme i tercer sector -, i per a col·lectius - dones, joves i majors de 45 anys-.

- S'ha impulsat el primer programa d'acompanyament de projectes emmarcats en el camp de l'emprenedoria social, que ha comptat amb 17 persones que han desenvolupat el seu projecte empresarial d'impacte socialment positiu. També s'ha celebrat la primera edició de FuTurisme, el primer programa integral de foment i acompanyament a la creació d'empreses en l'àmbit del turisme en col·laboració amb diverses institucions i empreses, que ha comptat amb 18 participants.
- S'han realitzat 28 accions de promoció econòmica a l'exterior (*workshops* internacionals, jornades, missions a l'estranger i congressos) que han permès presentar Barcelona en clau econòmica i empresarial davant de més de 35.534 empresaris, directius, professionals i inversors internacionals.
- Fruit de la tasca del Comitè de Rutes Aèries-CDRA del qual forma part l'Ajuntament a través de Barcelona Activa, durant 2015 s'han establert 5 noves rutes intercontinentals a l'Aeroport de Barcelona (Sao Paulo, Bakú-Azerbaidjan-, Accra-Ghana-, Toronto i Seül).
- Per a dinamitzar la comunitat econòmica i empresarial estrangera de la ciutat, s'han atès 246 delegacions estrangeres en clau de promoció econòmica amb un total de 3.357 delegats. A més, s'ha treballat al llarg de l'any en 34 actes i iniciatives de caire divers, amb impacte directe a 1.812 persones (destaquen: 5 Barcelona Updates amb consolats, cambres de comerç i associacions d'empresaris estrangers, 2 trobades de representants municipals amb la participació de 49 empresaris i directius estrangers, 10 actes de *networking* amb la comunitat empresarial, entre d'altres).
- S'ha organitzat la segona edició del "Barcelona International Community Day" amb l'objectiu de fidelitzar i retenir la comunitat econòmica estrangera, que ha comptat amb 24 activitats (conferències, tallers, càpsules informatives, animacions), 39 ponents i una fira amb 60 expositors, on han assistit 2.950 persones de 86 països diferents.
- S'han acompanyat 66 projectes d'inversió estrangera en la seva instal·lació a la ciutat que han evolucionat de maneres diverses, sent 7 els que han consolidat la seva instal·lació a la ciutat durant l'any 2015.
- En el marc de l'edició de 2015 del Mobile World Congress, Barcelona Activa ha treballat per afavorir la presència de les petites i mitjanes empreses i/o la ciutadania en àmbits vinculats a les TIC i per comunicar els actius i projectes de ciutat vinculats a aquest sector, a través de l'organització d'esdeveniments propis o donant suport als de tercers.
- Situada com a referent estatal i internacional i integrada per més d'una vintena d'entitats públiques i privades referents en el sector, la plataforma LIVE ha assessorat més de 70 empreses i propostes de projectes i ha realitzat diverses tasques de suport i assessorament a plans públics relacionats amb el sector (Pla de Qualitat Ambiental, subvenció a la compra de moto elèctrica, o punts de recàrrega ràpida per part de l'AMB, entre d'altres).
- S'ha procedit a la contractació per part de l'Ajuntament dels guanyadors del concurs de compra pública innovadora BCN Open Challenge, que actualment estan desenvolupant les solucions proposades als reptes llançats. Amb aquest projecte, Barcelona s'ha posicionat com a ciutat pionera i capdavantera en innovació pública, lligant per primera vegada un procés d'innovació amb la contractació real de serveis municipals.

- S'ha continuat treballant en el marc de la certificació Biosphere World Class Destination que manté el reconeixement de la ciutat com a destinació de turisme sostenible i responsable, essent reconeguts com a punts forts de la ciutat en la matèria el programa Barcelona+Sostenible, l'accessibilitat urbana, la designació com a Capital Europea del Voluntariat, la iniciativa “A vista d’hotel”, el foment de productes de proximitat als mercats i comerç local, la Mobile World Capital, el baix consum d’aigua, els sistemes de reg intel·ligents i la qualitat ambiental de les platges.
- Acompanyament en l’aterratge a la ciutat de més de 60 projectes d’esdeveniments d’interès econòmic, com el Mobile World Congress, l’European Supply Chain & Logistics Summit o la 15th European AIDS Conference, entre d’altres.
- En el marc d’una nova estratègia de gestió del turisme, s’ha creat el Consell Turisme i Ciutat com a òrgan de participació sectorial pel que fa a polítiques municipals de gestió turística. S’ha liderat el grup de treball amb participació del conjunt d’administracions públiques implicades en l’àmbit dels allotjaments turístics per tal d’establir una coordinació tècnica en aquesta matèria.
- S’ha realitzat la 3a edició del programa Obert al Futur que ha permès millorar les competències professionals i digitals de 1.235 comerciants de tots els districtes de la ciutat.
- A partir d’una edició pilot de suport municipal a la presència del comerç de la ciutat a la xarxa a l’eix comercial de Carretera de Sants, s’ha posat en marxa el projecte “Comerç a la Xarxa” a nivell de tota la ciutat amb l’objectiu de poder geolocalitzar 6.000 comerços de proximitat, amb la col·laboració de la Fundació Barcelona Comerç.
- S’ha realitzat la primera edició del Programa de Suport al Teixit Comercial de Barcelona, on han participat 48 persones provinents de 29 associacions comercials dels 10 districtes de la ciutat. L’objectiu del programa és formar i facilitar eines i recursos als membres de les associacions per a que desenvolupin la seva tasca amb èxit. Entre d’altres, es dóna suport en l’elaboració del pla estratègic i el pla de comunicació de l’associació, i es proporciona formació per a la millora de la gestió interna de les associacions.
- S’han coordinat les actuacions vinculades a la campanya de Nadal, un dels esdeveniments tractors pel comerç de la ciutat. Barcelona Activa també ha impulsat la segona edició del concurs d’idees d’enllumenat nadalenc “Encén el Nadal”, que ha permès participar a professionals i joves creadors de Barcelona. També s’ha liderat el projecte de patrocini dels 15 avets de Nadal distribuïts a tots els districtes de la ciutat.
- A través de la Xarxa d’Economia Social i Solidària de Barcelona (XESB), integrada per més de 100 empreses socials i entitats sense ànim de lucre, s’han realitzat 61 accions i projectes de suport i promoció a l’Economia Social i Solidària que han inclòs formació, taules de diàleg, comissions de treball de temàtiques diverses, visites a entitats, entre d’altres, que han comptat amb prop de 2.400 participacions.

02. Missió, àmbits d'actuació i equipaments

Barcelona Activa és l'organització responsable d'impulsar el desenvolupament econòmic de la ciutat, dissenyant i executant polítiques d'ocupació per a tothom, i afavorint el desenvolupament d'una economia diversificada i de proximitat.

És una societat anònima de capital municipal amb un Consell d'Administració format per representants de tots els grups municipals. Al 2015 l'agència ha mantingut l'estructura organitzativa que es va posar en marxa al 2012 donant compliment al Marc Estratègic 2012-2015, de manera que s'ha organitzat en dues direccions executives de prestació de serveis i cinc direccions corporatives de caire transversal, per desenvolupar les següents línies de treball:

Direcció Executiva de Serveis a les Empreses i Ocupació:

1. **Empresa:** Donar suport en la millora de la competitivitat de les empreses de la ciutat de Barcelona promovent una oferta de serveis permanents que fomentin la creació de riquesa i ocupació a la ciutat i potenciant l'enfortiment de relacions amb les empreses tractores.
2. **Emprenedoria:** Promoure la iniciativa emprenedora i acompanyar els emprenedors/es en el procés des de la idea de negoci a la posada en marxa de l'empresa.
3. **Capacitació professional i ocupació:** Augmentar l'ocupabilitat de les persones per a afavorir la seva inserció i millora professional.
4. **Formació:** Millorar les competències dels ciutadans, professionals i empreses, per fer de Barcelona una ciutat més competitiva.

Direcció Executiva de Promoció:

5. **Promoció de la ciutat:** Potenciar els fluxos, intercanvis i relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior per tal de posicionar la marca Barcelona i impulsar l'economia i el lideratge empresarials de Barcelona i l'àrea metropolitana.
6. **Promoció dels sectors estratègics:** Millorar la competitivitat de les empreses i de la ciutat, així com maximitzar el seu lideratge i posicionament tant a nivell local com internacional en tots aquells sectors considerats estratègics, amb especial incidència en els sectors TIC-Mobile, logística, agroalimentari, energia-mobilitat sostenible, biotecnologia, aeroespacial i educació superior.
7. **Promoció del turisme i esdeveniments:** Gestionar l'activitat turística a Barcelona i facilitar el seu encaix a la ciutat. Promoure l'atracció, aterratge i fidelització a la ciutat d'esdeveniments d'interès econòmic.
8. **Promoció del territori i del comerç:** Desenvolupar una promoció econòmica de proximitat treballant amb els districtes per identificar i promoure noves potencialitats econòmiques i impulsar el rol del petit comerç i contribuir a la seva modernització.

I les següents Direccions Corporatives:

9. **Recursos Econòmics:** Optimitzar la gestió de les àrees d'Economia i Finances, Serveis Generals, Anàlisi Estratègica i Captació de Recursos, i Manteniment, establint les polítiques i criteris necessaris per assolir els objectius de l'organització.
10. **Recursos Humans:** Definir les polítiques i estratègies en les matèries que li són pròpies, com ara la selecció de persones, formació, relacions laborals i prevenció, tot optimitzant la gestió dels recursos humans.

11. **Sistemes d'informació i organització:** Coordinar els projectes d'infraestructures de telecomunicacions que es puguin desenvolupar per tal de garantir la seguretat i qualitat dels sistemes d'informació de Barcelona Activa. Millorar l'organització mitjançant el disseny de processos i sistemes que garanteixin la qualitat i eficiència en la prestació dels serveis.
12. **Serveis Jurídics:** Assessorar jurídicament a tots els departaments de Barcelona Activa d'acord amb la normativa vigent, amb la finalitat d'assegurar la legalitat de totes les actuacions.
13. **Comunicació i Màrqueting:** Participar en la definició i execució de la política de comunicació i de màrqueting de Barcelona Activa.

Barcelona Activa compta amb la següent **xarxa d'equipaments avançats** per impulsar el seu conjunt d'actuacions de promoció econòmica:

- **Seu central**, que alberga la direcció de l'empresa, els serveis centrals de la Direcció de Gestió i Estratègia i l'equip que impulsa les actuacions en matèria de Promoció.
- **Edifici Mèdia TIC**, acull l'Oficina d'Atenció a les Empreses, la incubadora del sector *mobile* mStartupBarcelona i el Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes-Cibernàrium.
- **Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries**, l'equipament de referència a la ciutat per a la creació d'empreses
- **Incubadora d'empreses Glòries**, espais i serveis d'incubació per a noves empreses innovadores.
- **Incubadora d'empreses Almogàvers**, un entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat, gestionat en col·laboració públic-privada.
- **Parc Tecnològic Barcelona Nord**, entorn d'incubació d'empreses innovadores de base tecnològica en fase de creixement.
- **Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22)**, el centre de referència en l'orientació i capacitació professional i en programes per a l'ocupació.
- **Convent de Sant Agustí**, espai també especialitzat en activitats per a l'ocupació i referent en programes d'emprenedoria per a col·lectius específics i per a sectors tradicionals.
- **Ca n'Andalet**, equipament especialitzat en activitats de formació.

Aquests equipaments es complementen amb una xarxa de proximitat que inclou: 11 antenes de capacitació tecnològica inicial a biblioteques públiques, 5 punts d'atenció ocupacional a les Oficines d'Atenció al Ciutadà dels districtes amb major problemàtica d'atur, 9 punts d'atenció del programa Treball als Barris, 5 punts d'atenció ocupacional en programes d'inserció per a col·lectius en risc d'exclusió, els Punts d'Informació Juvenil (PIJ) i Espais Joves des d'on s'ofereix el servei Barcelona Treball Joves, d'orientació i recerca de feina per a joves, i prop d'una trentena d'equipaments de la ciutat on han rebut formació els comerciants de la ciutat amb el programa Obert al Futur.

03. Principals resultats de 2015

A continuació es detallen les principals activitats dutes a terme per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa durant l'any 2015 en cadascun dels seus àmbits d'actuació, donant compliment al Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 i iniciant-se, en la darrera part de l'any, un període de transició cap a noves polítiques en el marc d'un nou model per a Barcelona, les actuacions del qual es detallaran en el següent capítol.

03.1. SERVEIS A L'OCUPACIÓ I A L'EMPRESA

Les actuacions de foment de l'ocupació i de suport a l'empresa s'han estructurat segons serveis, programes, activitats o bé productes. Els serveis són estables en el temps, gratuïts i d'accés obert a tota la ciutadania. La majoria són serveis presencials, però també hi ha serveis *online*. Els programes en canvi, són complementaris als serveis permanents i, a diferència d'aquests, tenen una durada determinada i estan dissenyats per reforçar el suport a un públic determinat, que pot ser un col·lectiu concret o bé per sector. Les activitats tenen una durada temporal relativament curta i poden ser de dos tipus: d'una banda, activitats formatives obertes a tothom i que es programen de manera contínua, complementant els serveis, i de l'altra aquelles realitzades generalment en col·laboració públic-privada, amb un objectiu i col·lectiu destinatari molt específic.

Barcelona Activa ha atès al llarg de l'any 2015 prop de 55.000 persones a través dels diferents serveis i programes oferts en matèria de foment de l'ocupació i la capacitació professional a la ciutat, suport a l'empresa i l'emprenedoria. Tot seguit es detallen els trets més destacats de l'actuació de l'agència municipal en matèria de serveis a l'ocupació i a l'empresa durant l'any 2015.

Resum d'activitat de Barcelona Activa 2015	
Total persones ateses	54.648
Capacitació professional i Ocupació	
Persones ateses	26.982
Persones ateses programes per a col·lectius en risc d'exclusió	5.168
Alumnes orientats acadèmicament i professionalment	16.077
Emprenedoria	
Persones ateses	14.850
Projectes acompanyats en la seva creació	2.813
Empreses i projectes empresarials instal·lats (a desembre 2015)	213
Empresa	
Empreses ateses	5.966
Servei Finançament-Import aixecat	46,3M
Servei de Constitució d'Empreses-Empreses creades	542
Formació	
Persones en total activitats formatives	23.963
Nombre activitats formatives	6.497
Persones en formació tecnològica	11.994

CAPACITACIÓ PROFESSIONAL I OCUPACIÓ

L'any 2015 Barcelona Activa, a través dels seus serveis i programes per a la capacitació professional i l'ocupació, ha atès 26.982 persones, prop d'un 18% més que al 2014. El model de suport a l'ocupació impulsat a partir de 2012 ha combinat uns serveis permanents, universals i de qualitat d'orientació, recerca de feina i millora professional, amb recursos propis, amb programes per a col·lectius específics, com ara persones en risc d'exclusió o joves, finançats amb recursos propis i d'altres administracions, entre elles el Servei d'Ocupació de Catalunya o la Unió Europea. Aquest model basat en un catàleg viu i complementari de serveis i programes ha tingut com a objectiu transformar la persona aturada en candidat/a atractiu/va per a les empreses, augmentant la seva ocupabilitat i acompanyant-la cap a la inserció.

És un model que, en els darrers anys, ha passat d'una atenció principalment grupal al reforçament de l'atenció individual, de tal manera que els serveis d'ocupació municipals disposin d'un coneixement acurat del candidat com a element clau per aconseguir la seva inserció. L'assessorament individualitzat, el *coaching* o l'espai personal del web Barcelona Treball són exemples d'aquesta atenció individualitzada per poder oferir una resposta cada vegada més ajustada a les necessitats de cada usuari o usuària que s'apropa a Barcelona Activa.

A més, l'any 2015 s'han reforçat les actuacions en favor de l'ocupació de les persones en situació de vulnerabilitat com són les persones en risc d'exclusió, les persones aturades de llarga durada i el col·lectiu de joves.

Com a novetat en aquest sentit, s'ha treballat en un ambiciós Pla de Xoc per a les persones aturades de molt llarga durada que contempla accions d'orientació, capacitació i formació professionalitzadora per tal de millorar les seves oportunitats laborals. El programa, que ha partit d'una primera fase d'anàlisi de la població objectiu i de les sortides professionals que el mercat pot oferir, està previst que es completi al 2016 i que en total siguin ateses 2.500 persones.

Al darrer trimestre de 2015, s'ha impulsat el nou programa de Plans d'Ocupació Municipals com a mesura d'immediatesa i alt impacte ocupacional, prioritzant l'atenció als col·lectius amb més dificultats d'inserció com són els majors de 40 anys o els aturats de llarga durada amb baixa qualificació. Aquesta mesura, que permetrà contractar durant 6 mesos 1.090 persones aturades de la ciutat per al desenvolupament de projectes d'interès col·lectiu, ja ha facilitat la contractació de 210 persones aturades. Aquests nous plans reforcen els desenvolupats al llarg de l'any en col·laboració amb el SOC, essent 1.065 la totalitat de persones contractades a través d'aquest tipus de política.

Així mateix, també per afavorir la incorporació al mercat de treball de les persones aturades de llarga durada i de les persones en risc d'exclusió, s'han continuat desenvolupant programes com els ajuts a la contractació –programes Barcelona es Compromet i Barcelona Crea Ocupació– que han permès la contractació bonificada de més de 1.500 persones des de la seva posada en marxa. Així mateix, també cal ressaltar els programes específics de suport i acompanyament destinats a persones derivades de serveis socials, com són el Programa d'Inserció Sociolaboral (PISL), que al llarg de l'any 2015 ha atès 640 persones, i el Programa Personalitzat de Recerca de Feina (PROPER), amb 1.272 persones ateses.

Al mateix temps, s'han continuat impulsant accions per afavorir l'ocupació entre els i les joves, en el marc del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil, les quals s'han reforçat amb nous programes del SOC en el marc de la iniciativa europea de Garantia Juvenil. Així, els serveis de recerca de feina i d'assessorament personalitzat per a joves s'han complementat amb programes realitzats en col·laboració amb altres administracions, com el programa amb fons europeus Mobilitza't Mobile o els cofinançats pel SOC en el marc de Garantia Juvenil com ara Joves per l'Ocupació, Fem Ocupació per a Joves, formació TIC, assessorament mitjançant la Xarxa d'Impulsors de Garantia Juvenil, o el nou programa amb un ampli catàleg d'accions multiformat Garantia d'Èxit Barcelona, que s'iniciarà al 2016. Mitjançant aquests serveis i programes per a joves que cerquen feina s'han atès 3.628 joves, mentre que el servei d'orientació acadèmica i professional a estudiants de centres educatius n'ha atès 16.000. Així mateix, el programa d'ajuts econòmics a la contractació indefinida Barcelona Crea Ocupació ha permès la contractació de prop de 990 joves des de la seva posada en marxa al 2013.

Resum d'activitat de la Direcció de Cap. Prof. i Ocupació 2015

Persones ateses	26.982
Persones Assessorament Personalitzat	9.395
Persones Orientació, Recerca Feina i Desenv. Professional	18.436
Alumnes orientats acadèmicament i professionalment	16.077
Persones ateses en Programes col·lectius risc exclusió	5.168
Persones ateses en altres programes (SOC, UE)	3.639
Contractes Barcelona Crea Ocupació	1.151
Contractes Barcelona es Compromet	388

Perfil de les persones ateses

Gènere	Dona	52,3%
	Home	47,7%
Edat	<25	13,6%
	25-40	36,5%
	>40 anys	49,9%
Situació laboral	Aturats	62,0%
	En actiu	21,8%
	Altres	16,2%
Nivell d'estudis	Primaris	18,1%
	Secundaris	43,0%
	Universitaris	38,9%
Procedència	Estrangers	21,1%
	Unió Europea	22,3%
	Fora UE	77,7%
	Espanya	78,9%
Residència	Barcelona	78,9%
	Província BCN	19,8%
	Catalunya	0,7%
	Altres	0,6%

Serveis

Assessorament personalitzat

L'atenció personalitzada és una peça clau en el servei de suport a l'ocupació de Barcelona Activa que s'ha anat reforçant al 2015. Aquest assessorament individual es realitza sense cita prèvia, amb amplitud d'horaris, i permet a l'equip d'orientació realitzar un *profiling* acurat de la persona aturada per tal d'oferir la resposta més adequada a cada individu per a que trobi la feina que cerca. Addicionalment, contempla un itinerari específic per a joves.

D'aquesta manera, Barcelona Activa ha atès durant l'any 9.395 persones a través d'aquest servei.

Orientació, recerca de feina i desenvolupament professional (Barcelona Treball)

Ampli ventall d'activitats formatives grupals de curta durada per tal que les persones que busquen feina i/o volen millorar professionalment es formen en les tècniques clau d'orientació i recerca de feina, tinguin informació completa i actualitzada sobre els recursos que s'ofereixen a la ciutat per millorar l'ocupabilitat, coneguin les possibilitats d'ocupació i les tendències del mercat laboral, i desenvolupin les seves competències laborals.

Amb la premissa de reforçar una atenció més personalitzada a col·lectius amb més dificultats d'inserció, aquesta unitat compta amb el servei de *coaching* amb grups específics per a persones majors de 45 anys, dones i joves. Fomentar l'autoconfiança, millorar les competències, aprendre a mostrar l'experiència com valor afegit i cercar els canals més adequats de recerca de feina per aquests col·lectius, són els principals aspectes que s'han treballat en aquestes sessions grupals (itineraris d'entre 4 i 5 sessions), mitjançant les quals s'han atès 1.361 persones.

Així mateix, s'han potenciat els *marketplaces* del talent, esdeveniments sectorials de reclutament i *networking* per fomentar el contacte directe entre empreses que cerquen talent i professionals que cerquen feina. Al 2015 s'han organitzat 27 *marketplaces* especialitzats en diversos sectors com ara el turisme, els serveis a empreses, el comerç, la banca i les finances, la logística o el sector de les *smart cities*, comptant amb la participació de 881 persones candidates i 59 empreses.

En paral·lel a aquesta oferta general, s'ha impulsat una oferta diferenciada d'orientació i recerca de feina adaptada a les necessitats específiques dels i les joves, el servei Barcelona Treball Joves. En total, 2.214 joves hi han participat a través de la xarxa de Punts d'Informació Juvenil, Espais Joves i equipaments de Barcelona Activa des d'on s'ha ofert el servei.

En total, el servei d'orientació, recerca de feina i desenvolupament professional, Barcelona Treball, ha atès 18.436 persones en procés de recerca de feina i/o millora professional. El 55% d'elles eren dones, el 41% d'entre 30 i 44 anys, el 27% d'entre 45 i 54 anys i el 9% majors de 55 anys. En quant al nivell d'estudis, el 12% comptava amb estudis primaris o no tenia estudis, el 41% tenia estudis secundaris i el 47% universitaris. El 74% dels participants eren residents a la ciutat, mentre que el 26% restant de fora de Barcelona. Amb dades de 2014, el 52% dels participants a les accions d'aquest servei per a l'orientació i la recerca de feina van trobar un treball durant els 6 mesos posteriors a la seva participació al servei.

Orientació als centres educatius

Lluitar contra el fracàs escolar i motivar el jovent perquè continuï els estudis reglats per a l'obtenció d'una qualificació són tasques molt importants per contribuir al futur desenvolupament professional dels i les joves de Barcelona. En aquest sentit, per promoure l'èxit escolar dels i les joves i ajudar-los a triar el seu futur professional, Barcelona Activa impulsa el servei d'orientació acadèmica i professional als centres educatius, mitjançant la metodologia del Projecte de Vida Professional, en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional i FemCat.

El servei fomenta la reflexió sobre el futur professional de cada jove, que analitza els seus interessos i motivacions, així com la seva projecció en el mercat de treball, tot apropant-los al món de l'empresa, divulgant alhora la cultura emprendedora i els valors del treball. En el marc del projecte s'ofereixen sessions monogràfiques sobre recerca de feina, sortides professionals, valors del treball i emprendedoria; les xerrades 'Escola i Empresa', en què un empresari explica la rellevància de les empreses en la societat; les conferències 'Emprendre amb Valors', on es destaca l'aplicació dels valors del treball i l'actitud emprendedora com a clau d'èxit de diferents professionals; i les visites a empreses, per conèixer de primera mà un entorn laboral així com els professionals que hi ha al darrere.

Alhora, el projecte també esdevé una eina de suport al pla d'orientació dels centres educatius, oferint assessorament a l'equip docent a fi que puguin desenvolupar i/o adaptar les sessions de forma autònoma al centre, i aprofitar els recursos que ofereix el web Barcelona Treball.

Mitjançant el conjunt d'actuacions d'orientació als centres educatius s'han orientat acadèmicament i professional 15.858 estudiants d'educació secundària obligatòria i post obligatòria. Així mateix, s'han organitzat activitats d'orientació professional per a 359 estudiants universitaris.

Web "Barcelona Treball"

Barcelona Treball és el web de referència de l'Ajuntament de Barcelona per a totes aquelles persones que busquen feina, volen canviar de feina o volen mantenir-se informades sobre les tendències més actuals del món del treball.

Aquesta potent eina, que al 2015 ha rebut més de 1.470.000 visites, ofereix múltiples continguts interactius indispensables per treballar el projecte professional de manera autònoma, al temps que és un observatori permanent del mercat de treball per a la contínua orientació i actualització dels serveis cap a la demanda real, gràcies a la col·laboració d'una àmplia xarxa de *partners* i entitats clau del món laboral, empresarial i educatiu, com ara universitats, col·legis professionals d'arquitectes, enginyers, ambientòlegs, aparelladors, personal d'infermeria, el Consorci d'Educació de Barcelona, Pimec, fundacions i empreses especialitzades en la intermediació laboral com Infoempleo, Infofeina, Infojobs i Manpower, entre d'altres.

Entre els principals continguts del web Barcelona Treball destaquen un catàleg amb prop de 1.000 ocupacions descrites al detall i relacionades amb els principals sectors econòmics de Barcelona, informes d'ocupació per a conèixer el pols del mercat de treball als diferents sectors, i aplicacions multimèdia interactives per a identificar interessos professionals o practicar l'entrevista de feina.



Barcelona es Compromet

El programa Barcelona es Compromet, posat en marxa a finals del 2014, és una iniciativa que ha proveït ajuts econòmics per a la creació de llocs de treball estables dirigits a empreses i entitats de Barcelona i la seva àrea metropolitana. A través d'aquesta mesura, al 2015 s'ha incentivat la contractació de 388 persones residents a la ciutat que estaven en situació d'atur i tenien un difícil accés al mercat laboral (persones aturades de llarga durada majors de 40 anys i/o persones en risc d'exclusió) per part de 317 empreses i entitats del Tercer Sector, que han rebut un ajut econòmic fix pels 6 primers mesos de contractació, i un incentiu addicional si han donat continuïtat al lloc de treball creat.

Quant al perfil, el 83,5% de les persones treballadores contractades arran d'aquesta mesura són majors de 40 anys i en situació d'atur de llarga durada. El 61% tenen un nivell d'estudis bàsic i el 58% són dones. En relació al tipus de contracte, el 52% dels contractes generats són indefinits i el 70% són a jornada completa.

Barcelona Crea Ocupació

Iniciat al 2013, Barcelona Crea Ocupació és un programa d'ajuts per al foment de la contractació indefinida de joves menors de 30 anys i persones en situació d'atur de llarga durada a través d'una subvenció a fons perdut de 3.000 euros. Un cop finalitzat el termini de presentació de sol·licituds al desembre de 2015, les sol·licituds presentades han superat amb escreix les 1.100 subvencions de 3.000 € posades a disposició de les petites i mitjanes empreses de Barcelona amb l'objectiu de fomentar la inserció, amb contractes indefinits i a jornada completa, dirigits als esmentats col·lectius. Quant a les sol·licituds presentades, els joves són el col·lectiu diana més beneficiat, ja que suposen el 86% del total d'ajuts aprovats. D'altra banda, més de la meitat de les empreses beneficiàries compten amb una plantilla inferior a 10 treballadors/es. En total, des de la seva posada en marxa, s'han formalitzat 1.151 nous contractes a joves aturats i persones aturades de llarga durada per part de 608 empreses diferents.

Programes

Pla de Xoc per a aturats de molt llarga durada

Ambició pla dirigit a les persones que porten 2 anys o més a l'atur amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat al mercat laboral mitjançant accions d'orientació, capacitació en competències professionals i formació ocupacional.

El pla està distribuït en tres fases: la primera és una anàlisi del perfil del col·lectiu diana i de la composició del mercat de treball per tal de conèixer les tendències i els sectors on els participants tenen més possibilitats d'inserció; la segona fase consisteix en la captació d'usuaris, el desenvolupament de les accions formatives professionalitzadores i de competències, complementat amb el seguiment personalitzat per part d'un *coach*. Finalment, el pla consta d'una darrera fase d'inserció laboral mitjançant els serveis permanents de Barcelona Activa- Ajuntament de Barcelona (servei de cerca de treballadors, subvencions a l'ocupació, mecanismes de suport a l'autoocupació, clàusules socials, entre d'altres).

Els itineraris formatius, a més de partir de les conclusions extretes de la primera fase del pla, en quant a la seva tipologia i composició, dependran de les característiques, necessitats i mancances que presentin les persones seleccionades; és per aquest motiu que es decidirà la formació un cop seleccionat el conjunt de persones participants.

El pla, ideat l'any 2014, ha desenvolupat les fases d'anàlisi i de selecció dels participants al llarg del 2015, mentre que les formacions i el període d'inserció tindran lloc al 2016.

Programa d'Inserció Sociolaboral (PISL)

El programa, realitzat en col·laboració amb l'Àrea de Drets Socials, ha estat adreçat a persones que es troben en situació d'atur i en risc d'exclusió social, derivades pels Serveis Socials municipals, i que han necessitat un itinerari d'inserció al mercat de treball molt a mida amb un alt grau d'atenció personalitzada. A més d'orientació i acompanyament intensiu durant tot l'itinerari personalitzat, el programa ha comptat també amb accions de millora de les capacitats i habilitats laborals adaptades a l'usuari. Durant l'any 2015 han estat ateses 640 persones als 5 punts d'atenció d'aquest programa distribuïts pel territori de la ciutat per apropar el servei a les persones amb més necessitats. D'aquestes, s'estima que en un període de 6 mesos el 30% troba feina.

Programa Personalitzat de Recerca de Feina (PROPER)

També desenvolupat en col·laboració amb l'Àrea de Drets Socials, aquest programa té l'objectiu d'orientar en la recerca de feina a persones amb un grau d'autonomia baixa i millorar la seva ocupabilitat i la independència personal. Amb accions de formació grupal combinades amb un seguiment estretament individualitzat dels participants, ha permès atendre 1.272 persones a través dels 5 punts d'atenció compartits amb el Programa d'Inserció Sociolaboral. L'índex d'inserció als 6 mesos de la finalització de la participació és del 35% de les persones participants.

Formació en Àrees Prioritàries

L'oferta de formació ocupacional cofinançada pel Servei d'Ocupació de Catalunya al 2015, adreçada a persones en situació d'atur, ha comptat amb 15 cursos i 97 persones participants que han estat formades en els sectors amb possibilitats laborals dels serveis sociosanitaris i la logística.

Dóna Impuls

Programa d'inclusió sociolaboral per a dones d'origen subsaharià que exerceixen o han exercit la prostitució, promogut per l'agència ABITS (Agència per a l'Abordatge Integral del treball sexual) amb la col·laboració de Barcelona Activa.

A través d'un itinerari d'inserció sociolaboral personalitzat s'ha facilitat a 40 dones acompanyament en la recerca de feina, formació en competències transversals, formació professionalitzadora en els àmbits de cuina i hostaleria principalment, suport a la inserció laboral i un període de 40 hores de pràctiques en empreses.

Treball als Barris

Programa emmarcat en la Llei de Barris, que estableix per Barcelona 12 barris d'especial atenció: Santa Caterina i Sant Pere, Roquetes, Poble-Sec, Torre-Baró-Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, La Bordeta, El Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta, Bon Pastor-Baró de Viver, Raval Sud, La Vinya, Can Clos i Plus Ultra. Al llarg del 2015, en aquests barris s'ha dut a terme un seguit de programes ocupacionals –d'orientació, formació i treball- i de dinamització comercial i econòmica que han vetllat pel desenvolupament econòmic i social del territori.

Durant l'any 2015, s'han atès 2.468 persones mitjançant les diferents actuacions ocupacionals dutes a terme a les 12 agrupacions de barris, com ara dispositius d'orientació i inserció sociolaboral que han permès atendre 2.255 persones. Enguany, com a novetat, s'han inclòs accions de qualificació professional vinculada a una oferta formativa que ha permès que 326 persones hagin obtingut carnets/certificats d'operadors/es de carretons (segons Norma UNE) i de manipulació d'aliments. A més, s'han celebrat cinc Cases d'Oficis -3 iniciades al desembre- que han format 106 joves en ocupacions del medi ambient, l'espectacle i, per primera vegada, també en l'àmbit digital. S'han realitzat programes d'experienciació laboral pel manteniment de zones naturals, urbanes i dels equipaments públics que han comptat amb 146 persones beneficiàries que han realitzat formació amb caràcter previ i durant el programa. El conjunt d'actuacions que integren el programa ha presentat un índex d'inserció del 38% dels seus participants als 6 mesos de la finalització del programa.

Joves per l'Ocupació

Programa integral de formació i inserció, cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, adreçat a joves en situació d'atur d'entre 16 i 25 anys de baixa qualificació. L'objectiu del programa ha estat, en primer lloc, millorar l'ocupabilitat dels joves i oferir-los les eines necessàries perquè els sigui més fàcil trobar una feina i, alhora, promoure el seu retorn al sistema educatiu. El programa inclou accions de tutorització individualitzada, activitats per a l'adquisició de competències transversals, formació professionalitzadora, suport en la formació per a l'obtenció del graduat en ESO i contempla ajuts a empreses per a la contractació dels joves per un període mínim de 6 mesos de durada.

Al desembre del 2015 ha finalitzat una edició d'aquest programa amb la contractació de 74 joves. En total, però, aquesta edició ha permès orientar 90 joves en situació d'atur, dels quals 87 han estat formats en ocupacions com ara instal·lador de telecomunicacions, auxiliar de restaurant i bar, cambrer de pisos i dependent de comerç.

Fem Ocupació per a Joves

Finalitzat al primer trimestre del 2015, aquest innovador programa ha estat cofinançat pel SOC i ha tingut l'objectiu d'afavorir la inserció laboral dels joves d'entre 18 i 30 anys, prioritàriament, amb experiència laboral i graduat de l'ESO, batxillerat o cicle formatiu de grau mig que es volien reorientar cap a altres sectors al mateix temps que les necessitats de personal de les empreses.

Un cop detectades les necessitats de personal de les empreses, s'han cercat candidats que han estat formats amb una formació vinculada al lloc de treball i combinada amb la feina, i ajuts a la contractació per a les empreses. Aquest innovador programa, que parteix de la identificació d'empreses amb vacants, ha format i inserit 67 joves. S'han realitzat 19 itineraris formatius per a les 14 empreses col·laboradores. La formació ha estat vinculada al sector de l'hostaleria i el sector comerç entre d'altres sectors.

Mobilitza't Mobile

Iniciativa cofinançada per la Unió Europea en el marc del Programa PROGRESS que ha tingut per objectiu afavorir la inserció laboral o el retorn al sistema educatiu de joves de 18 a 24 anys amb titulació en ESO o similar en l'àmbit *mobile*, aprofitant les oportunitats de generació d'ocupació present i futura que suposa la capitalitat mundial del *mobile* que ostenta Barcelona, a través de la seva capacitat professional, tot experimentant amb metodologies innovadores allunyades dels formats tradicionals.

Mobilitza't Mobile s'ha basat en el concepte del MOB LAB, incorporant espais formatius de caire innovador i pràctic per a aprendre a programar i dissenyar aplicacions mòbils o per a la configuració i comercialització de dispositius mòbils (MOB ACADEMY), activitats socials i de divulgació de la cultura *mobile* (MOB COMMUNITY), informació permanent de les noves tendències i oportunitats professionals d'aquest sector a la ciutat de Barcelona (MOB JOB SEARCH I MOB JOB MARKET), i la figura d'un mentor/a d'empresa *mobile*, entre d'altres activitats.

El programa Mobilitza't Mobile es va iniciar al mes d'abril del 2014 i va finalitzar al juliol del 2015. Al llarg del 2015, han participat al programa 151 joves.

Actualitza't

Aquest programa s'adreça a les persones que volen actualitzar-se professionalment per reorientar la seva carrera cap a sectors amb més possibilitats d'ocupació o per millorar els coneixements que ja tenen en un sector determinat.

Mitjançant aquest programa s'han format 566 persones en 57 cursos d'entre 20 a 120 hores de durada, en els àmbits del disseny, les TIC, el comerç i el màrqueting internacional, el sector de la mobilitat elèctrica/vehicle elèctric i, com a novetat al 2015, en els àmbits de la il·luminació LED, la logística i la distribució comercial i el *mobile*.

Plans d'ocupació

Al llarg de 2015 s'ha contractat un total de 919 persones aturades durant un període de 6 mesos per desenvolupar diferents tasques en obres i serveis d'interès col·lectiu amb l'objectiu que aquesta experiència laboral els proporcionï coneixements i competències professionals que els facilitin un millor posicionament al mercat laboral.

A finals d'any, l'Ajuntament de Barcelona ha posat en marxa un nou programa de Plans d'Ocupació Municipals com a resposta immediata a la situació d'emergència social que pateixen moltes persones aturades de la ciutat, que permetrà contractar més d'un miler de persones aturades durant 6 mesos entre 2015 i 2016. Amb recursos municipals, els nous plans d'ocupació municipals han prioritzat l'atenció als col·lectius amb més dificultat d'inserció –majors de 40 anys, aturats de llarga durada amb baixa qualificació, menors de 30 anys o persones amb discapacitat- perquè en siguin beneficiaris, amb la intenció de permetre'ls adquirir - o tornar a posar en pràctica en un entorn laboral "protegit" - competències laborals necessàries per a la inserció al mercat de treball. Així, al 2015 s'han contractat amb recursos municipals 210 persones aturades, que han realitzat, entre d'altres, tasques de suport lingüístic en llengua anglesa, en projectes per a la millora de l'èxit escolar o suport a drets socials en la millora del coneixement de les condicions de vida dels habitants de Barcelona. El projecte preveu accions d'experienciació laboral complementades per accions formatives de diferent tipologia i també acompanyament en la recerca de feina.



Al mateix temps, s'han dut a terme diversos projectes de plans d'ocupació cofinançats pel SOC i adreçats a perceptors de renda mínima d'inserció, aturats no perceptors de prestació i aturats de barris d'especial atenció en el marc del programa Treball als Barris. 855 persones han estat contractades mitjançant aquests programes al llarg de 2015, les quals han desenvolupat tasques en els àmbits del medi ambient i sostenibilitat urbana, el manteniment d'equipaments i espais públics, la promoció de l'activitat econòmica, turisme i comerç, els serveis a la comunitat i les TIC en col·laboració amb organismes i àmbits municipals de la ciutat.

Programa de Clàusules Socials de Contractació Responsable

Per tal d'impulsar i contribuir a la inserció laboral de les persones amb especials dificultats d'inserció laboral, l'Ajuntament de Barcelona va publicar al desembre de 2013 un decret d'alcaldia que impulsava la contractació responsable per part de les empreses adjudicatàries de l'Ajuntament. Aquest estableix com a condicions d'execució en tots els contractes el fet que, com a mínim, un 5% de les noves contractacions han de ser reservades per a persones en risc d'exclusió o amb dificultats particulars d'inserció.

El decret també contempla que Barcelona Activa serà l'encarregada de fer la cerca de treballadors en risc d'exclusió per tal de cobrir aquestes places quan les empreses ho requereixin. En aquest sentit, durant l'any 2015 les empreses adjudicatàries de l'Ajuntament han contractat 61 persones en risc d'exclusió a través del Programa de Clàusules Socials de Barcelona Activa.

Accions de foment i relació amb l'ecosistema de l'ocupació

El 2015 els serveis de Capacitació professional i ocupació de Barcelona Activa han continuat col·laborant estretament amb l'ecosistema d'entitats socials i del Tercer Sector que treballen amb col·lectius especialment vulnerables. Paral·lelament, al 2015 s'ha donat continuïtat a la Taula Empresa-Treball que ha permès alinear les polítiques d'ocupació municipals a la demanda real.

D'una banda, s'han desenvolupat activitats grupals de suport a la cerca de feina per a entitats del Tercer Sector, fetes a mida, per tal d'ajustar-se a les necessitats dels col·lectius destinataris. En aquest sentit, s'ha intervingut en més de 25 entitats, la qual cosa ha suposat l'atenció a 540 persones amb l'objectiu d'afavorir la inserció sociolaboral de les persones en risc d'exclusió. Així mateix, quant a les accions distribuïdes al territori i en el marc del programa Treball als Barris, s'ha participat en diverses taules i xarxes d'inserció sociolaboral de la ciutat. Val a dir que el projecte compta amb el suport i col·laboració d'una cinquantena d'entitats socials, entitats del Tercer Sector i serveis municipals.

Alhora, en la línia d'apropar les persones en situació d'atur a les oportunitats de feina, s'han incrementat les activitats de trobada entre empreses i professionals, facilitant així el contacte directe i la contractació final. En aquest sentit, s'han celebrat esdeveniments de reclutament i *networking* sectorials en el marc de fires com B-Travel, Construmat, Saló de la Logística Internacional, Smart City Expo World Congress, Biz Barcelona o el festival Sónar. A aquestes activitats celebrades a Fira de Barcelona, cal afegir altres esdeveniments de reclutament organitzats a Barcelona Activa que han comptat amb la participació d'empreses com ara Decathlon, Fnac o Gestmusic – així com pimes i empreses de l'univers *start-up* de Barcelona. Igualment, s'ha contribuït i donat impuls a iniciatives privades com JOBarcelona, el principal esdeveniment de la ciutat de Barcelona per a posar en contacte directe a joves i empreses amb ofertes de feina.

D'altra banda, l'any 2015 Barcelona Activa ha iniciat una línia de col·laboració amb l'empresa municipal BSM que ha permès la contractació de 91 persones en situació d'atur. Gràcies a aquesta iniciativa, les dues empreses municipals han dut a terme de forma conjunta processos de selecció, formació i contractació de persones en procés de recerca de feina per a treballar en espais com el Tibidabo, Parc Zoològic, Parc Güell i també com a agents cívics. En el cas del Tibidabo, a més, i per primer cop, es va prioritzar la contractació de persones en situació d'atur majors de 45 anys.

Paral·lelament, s'ha participat com a membre en el seguiment i avaluació de diversos plans municipals, com el Pla d'Inclusió de Barcelona 2012-2015, Pla de Treball d'Immigració 2012-2015, Estratègia Local del Poble Gitano, el Pla Municipal per al col·lectiu Lesbià, Gai, Transsexual i Bisexual 2010-2015, el Pla d'Igualtat Municipal 2012-2015, la Taula del Pla contra la Feminització de la Pobresa, el Pla de Joventut 2015 i el Pla Barcelona Orienta.

Finalment, cal destacar que s'ha renovat el conveni amb el Servei d'Ocupació de Catalunya per a la posada en marxa dels Plans d'Ocupació Municipals, punt de partida per a l'establiment d'un vincle més profund i permanent per al disseny conjunt de polítiques d'ocupació adaptades a la realitat de Barcelona.

EMPREDORIA

El procés de convertir una idea de negoci en una empresa té més garanties d'èxit si es tenen tots els coneixements necessaris per fer-ho i si es realitza amb el suport d'un equip expert. Barcelona Activa porta 29 anys acompanyant les persones en la creació d'empreses, apostant per un model d'atenció a la persona emprenedora que posseeix una àmplia trajectòria i que ha anat evolucionant, demostrant la seva qualitat i capacitat d'adaptació a les necessitats del mercat.

En aquest sentit, al darrer any s'ha registrat el major nombre de persones ateses en programes intensius d'acompanyament a la creació d'empreses, ja sigui en els específics en sectors estratègics, els de sectors tradicionals o el que s'adrecen a col·lectius específics. En total 860 persones han participat en algun d'aquests programes, destacant l'increment del 32% en el nombre de dones participants a l'Escola de Dones Emprenedores respecte l'any anterior. El catàleg de programes de creació d'empreses s'ha incrementat al 2015 amb 2 més: un centrat en el sector del turisme i l'altre en emprenedoria social.

Així mateix, 2015 també ha estat l'any de la consolidació dels nous models d'incubació de Barcelona Activa. Les dues noves incubadores, focalitzades en dos sectors estratègics amb alt potencial de creixement, com són el sector del mòbil i el de les tecnologies de l'espai, estan gestionades en col·laboració amb *partners* especialitzats que, juntament amb l'elevada experiència tècnica de Barcelona Activa, garanteixen un acompanyament de qualitat en la consolidació empresarial de les empreses incubades.

En conjunt, els serveis i programes de suport a l'emprenedoria de Barcelona Activa han atès 14.850 persones, i s'han acompanyat intensivament en el camí cap a la creació d'empresa un total de 2.813 nous projectes empresarials.



Resum d'activitat de la Direcció d'Emprenedoria 2015

Persones ateses	14.850
Projectes acompanyats	2.813
Persones Sessions informatives	9.811
Persones activitats formatives de creació d'empreses	4.852
Persones Programes a mida	860
Empreses instal·lades Incubadora Glòries (a desembre 2015)	62
Empreses i projectes pre-incubats a l'ABF (a desembre 2015)	42
Empreses i projectes mStartupBarcelona (a desembre 2015)	33

Serveis

Difusió i orientació en empenedoria

Al llarg de l'any, s'han organitzat sessions informatives setmanals sobre la creació d'empreses on s'han transmès els aspectes bàsics a tenir en compte per emprendre una iniciativa empresarial a Barcelona així com els serveis i programes de suport a l'empenedoria que Barcelona Activa ofereix a les persones que volen fer realitat la seva idea de negoci. Les sessions informatives es duen a terme al Centre de Recursos per Emprendre Glòries i també estan disponibles en anglès per a empenedors estrangers que vulguin iniciar la seva activitat a la ciutat, amb la possibilitat d'assistir presencialment o bé de realitzar-les online, per aquells estrangers que resideixen arreu. En total, 9.811 persones empenedores han assistit a alguna de les 226 sessions informatives programades al llarg de l'any 2015.

Assessorament i acompanyament a la creació d'empreses

Al Centre de Recursos per Emprendre, les persones empenedores tenen a la seva disposició un equip de tècnics i tècniques experts en l'acompanyament a la creació d'empreses que, sense necessitat de demanar cita prèvia, ofereixen assessorament en el procés de creació, proporcionant suport i tutela en l'elaboració del pla d'empresa, en la recerca de finançament i en l'estudi de viabilitat del projecte. Així, durant l'any 2015 s'han acompanyat 2.813 nous projectes empresarials, sent els sectors econòmics més representatius el del comerç amb un 21,5% del total de projectes, el de la cultura, el turisme i l'oci amb un 20,4%, els serveis a les persones i la producció creativa amb poc més d'un 12% cadascun, així com els serveis a les empreses (9,4%).

Sectors dels projectes acompanyats. Any 2015	
	%/total
Comerç	21,5%
Cultura, turisme i oci	20,4%
Producció creativa	12,4%
Serveis a les persones	12,2%
Serveis a les empreses	9,4%
TIC	7,1%
Indústria/Manufactura	6,7%
Salut i assistència social	4,0%
Construcció	3,1%
Medi ambient	1,5%
Ciències de la vida	0,9%
Transport i logística	0,9%

Perfil dels promotors de projectes acompanyats		
Gènere	Dona	53,9%
	Home	46,1%
Edat	<25	3,3%
	25-40	55,3%
	>40 anys	41,4%
Situació laboral	Aturats	39,7%
	En actiu	51,1%
	Altres	9,2%
Nivell d'estudis	Primaris	2,8%
	Secundaris	28,6%
	Universitaris	68,6%
Procedència	Estrangers	23,8%
	Unió Europea	52,0%
	Fora UE	48,0%
	Espanya	76,2%
Residència	Barcelona	71,7%
	Província BCN	25,5%
	Catalunya	1,4%
	Altres	1,4%

Activitats formatives en creació d'empreses

Ventall de càpsules formatives de curta durada que pretenen transmetre a l'emprenedor els coneixements i habilitats necessàries per afrontar el procés de creació d'una empresa de manera satisfactòria i assegurar les màximes possibilitats d'èxit. Els tallers i seminaris han tractat temàtiques imprescindibles per a la posada en marxa d'una idea de negoci, com són les formes jurídiques, la fiscalitat, tràmits i llicències, com fer un estudi de mercat, finances, tècniques de màrqueting i vendes, cerca de finançament, redacció del pla d'empresa per a l'anàlisi de viabilitat del negoci, habilitats emprenedores, així com tallers específics per a autònoms. 4.852 persones amb idees de negoci han participat en l'oferta de 1.088 seminaris programats al llarg de 2015.

Així mateix, durant el 2015 s'ha estat treballant en l'actualització i adequació de la sessió informativa, i porta d'entrada a tots els serveis d'emprenedoria, per adaptar-la al nivell de maduració de la persona en tant que emprenedora i de la seva idea de negoci. La intenció és afavorir el bon ús dels recursos i estalviar temps a l'usuari, al mateix temps que es busca donar un servei més acurat a la situació del projecte de negoci. És per això que s'han programat dues tipologies de sessions de benvinguda i presentació dels serveis, que estaran disponibles a partir de gener del 2016.

Serveis online

Els serveis i programes de suport a l'emprenedoria que ofereix Barcelona Activa es completen amb el conjunt d'eines i recursos relacionats amb el procés de creació d'una empresa que es troben al web www.bcn.cat/emprenedoria. Aquest conjunt de recursos permet a la persona emprenedora analitzar, concretar i avaluar la seva idea de negoci de forma autònoma. Alguns dels recursos que han tingut al seu abast les persones emprenedores al 2015 han estat el Test Idea, que permet avaluar la idea de negoci, el Pla d'Empresa *Online*, de suport en la redacció del projecte empresarial, Les Claus per Emprendre, per treballar les competències emprenedores, i el servei Ubica't, el primer servei de georeferenciació amb bases de dades que permet analitzar el mercat, l'activitat econòmica i la demografia per territori a la

ciutat de Barcelona. A més, durant el 2015 el portal ha recollit un seguit d'informes i dossiers sobre actualitat empresarial relacionats amb la creació d'empreses. Així mateix, també han pogut disposar del Barcelona Startup Map, una eina *online* que permet identificar i geolocalitzar els recursos i agents que conformen la comunitat emprenedora de Barcelona, com *start-ups*, inversors, acceleradores, incubadores i talent professional, amb l'objectiu de donar visibilitat a les *start-ups*, connectar-les amb la resta d'actors de l'ecosistema i promocionar la ciutat com un entorn competitiu per atraure inversió i talent.

Programes

Programes d'emprenedoria en sectors

Durant l'any 2015 s'han desenvolupat noves edicions de programes integrals d'acompanyament a la creació d'empreses en sectors econòmics estratègicament importants per la ciutat. Concretament, s'han realitzat en els àmbits de les indústries creatives, la biotecnologia i ciències de la salut, les energies netes i el medi ambient i l'*e-commerce*, sempre en estreta col·laboració amb *partners* especialitzats. A més de sectors emergents, hi ha sectors molt arrelats a l'economia de la ciutat com ara el comerç, l'artesania, el turisme o la construcció. Per donar suport a aquestes activitats econòmiques, Barcelona Activa impulsa també programes integrals d'acompanyament a la creació d'empreses en aquests sectors, col·laborant amb socis públics i privats referents en cada sector.

Com a novetat, l'any 2015 s'ha celebrat la primera edició del programa d'Emprenedoria Social, de suport a la creació d'empreses amb un impacte social positiu, en la qual han participat 17 persones. Paral·lelament, al darrer trimestre es va iniciar la primera edició del programa d'acompanyament a la creació d'empreses del sector del turisme – FuTurisme –, en la qual 18 persones emprenedores van posar en marxa projectes vinculats al sector del turisme en diferents àmbits: allotjament, activitat turística (esportiva, cultural o de salut), restauració, comerç, congressos i esdeveniments, TIC o sostenibilitat, entre d'altres.

Durant l'any 2015, 235 persones emprenedores han participat en programes de suport a la creació d'empreses per sectors.

Programes d'emprenedoria per a col·lectius

S'han impulsat noves edicions de programes integrals estructurats per a donar resposta a les necessitats concretes de col·lectius com són el de joves, el de majors de 45 anys o el de dones emprenedores, organitzant programes formatius, amb accions de *networking* i tutorització a mida per augmentar les oportunitats d'èxit en el procés de creació de les seves empreses. 642 persones emprenedores han participat en programes específics de creació d'empreses per a aquests col·lectius.

Com s'ha dit anteriorment, destaca l'augment de participació -32% respecte del 2014- a l'Escola de dones emprenedores, el programa que Barcelona Activa posa a disposició de totes aquelles dones que volen crear la seva pròpia empresa i que compta amb una llarga experiència en matèria de suport a l'emprenedoria femenina.

Programa Rising Stars

Impulsat en col·laboració amb el centre comercial Pedralbes Centre, el programa ha permès que emprenedors artesans de la ciutat disposin d'un espai en aquest centre comercial en el qual han pogut donar a conèixer les seves creacions i impulsar el seu negoci, tot contribuint a dinamitzar el sector de l'artesanía a la ciutat. D'aquesta manera, seguint el model de les "botigues efímeres" o "pop ups", l'any 2015 12 empreses i professionals del sector de l'artesanía han estat seleccionades per disposar d'un espai d'exposició i venda durant un mes en un entorn privilegiat i en condicions avantatjoses.

Incubació

A continuació es detallen els espais d'incubació per a noves empreses i projectes empresarials que ha gestionat Barcelona Activa al 2015 amb serveis experts per impulsar la creació i el creixement d'empreses innovadores a la ciutat. Aquests espais, juntament amb el Parc Tecnològic Barcelona Nord, han comptat al desembre de 2015 amb 202 empreses i 11 projectes instal·lats.

Incubadora Glòries

Espai dedicat a la incubació d'empreses de creació recent altament innovadores. A més de ser una instal·lació equipada per cobrir les necessitats de les empreses instal·lades, l'equipament també compta amb serveis logístics i administratius de qualitat i amb un servei d'assessorament especialitzat per les empreses allà incubades. A més, els empresaris podran gaudir dels serveis i programes que els serveis d'Emprenedoria i Empresa posen a la seva disposició, com aquells relatius al *networking*, al *mentoring* o als de finançament. En finalitzar l'any, s'hi havien instal·lat 62 empreses i es va arribar a tenir ocupat el 100% de l'espai disponible per a empreses.

Almogàvers Business Factory i espai de *coworking*

Incubadora que basa la seva gestió en la cooperació amb entitats públiques o privades que aglutinin innovació per incubar noves empreses al seu entorn. Es tracta d'una nova concepció de la incubació empresarial, centrada en donar suport a l'emprenedoria buscant complicitats més enllà del marc estricte de l'equipament. En acabar l'any 2015 a l'Almogàvers Business Factory hi havia 38 empreses i 4 projectes empresarials instal·lats vinculats a 9 entitats col·laboradores -UPF, EGI Group, Incubio, Fundació Inlea, Bihoop Ventures, Dinamon, Cowocat, Accel&Grow (Ecomgrow) i The Business Nest (Cozentic)- encarregades de donar suport tècnic a les empreses que decideixen incubar, aprofitant tots els avantatges tant infraestructurals i logístics que els ofereix la instal·lació, com la possibilitat que les empreses per elles incubades puguin gaudir dels diferents programes d'estratègia, gestió, internacionalització i finançament empresarial que es duen a terme a Barcelona Activa.

L'Almogàvers Business Factory, a més dels mòduls propis de la incubadora, compta addicionalment amb un espai de *coworking* dotat amb l'equipació necessària per acollir professionals autònoms i microempreses de fins a 3 anys de vida que, per les característiques del seu negoci, poden desenvolupar la seva activitat en un espai de treball, independent però compartit, que facilita la relació amb altres empreses o professionals. En total, durant l'any 2015 l'espai de *coworking* ha acollit 15 empreses que han ocupat la totalitat dels 17 punts de treball. Aquestes empreses també han tingut al seu abast el ventall de serveis i programes que ofereix Barcelona Activa així com una sèrie de serveis infraestructurals i de valor afegit que ha facilitat les seves possibilitats de creixement.

mStartupBarcelona

Promoguda per Barcelona Activa i la Fundació Mobile World Capital, la iniciativa mStartupBarcelona neix per a ser un *hub* d'acceleradores d'*start-ups* del sector mòbil. Emmarcada en les iniciatives impulsades per l'Ajuntament sota la capitalitat mundial del mòbil que ostenta la ciutat fins al 2023, l'mStartupBarcelona es configura com un entorn idoni perquè acceleradores d'empreses locals i internacionals hi instal·lin projectes empresarials relacionats amb el sector mòbil, contribuint a enfortir l'ecosistema mòbil mitjançant l'atracció d'empreses i talent a la ciutat i fent de Barcelona una ciutat de referència en el sector. Aquest espai es va inaugurar al novembre del 2014 i compta amb 4 programes d'acceleració: Startupbootcamp, GameBCN, IMPACT i Conector. Al mes de desembre hi havia 33 *start-ups* instal·lades.

ESA BIC Barcelona

L'ESA BIC Barcelona és la primera incubadora de l'Estat espanyol per a empreses de recent creació que utilitzen les tecnologies de l'espai per a desenvolupar els seus productes o serveis. És tracta del primer Business Incubation Centre (BIC) que l'Agència Europea de l'Espai obre a Espanya i es suma a la xarxa d'incubadores sobre tecnologies de l'espai d'Europa.

Les empreses instal·lades a la incubadora es beneficien de l'assessorament expert en l'acompanyament en la creació i consolidació d'empreses que proveeix Barcelona Activa, a més del coneixement tècnic i científic de l'Agència Europea i de l'UPC. Aquesta incubadora d'àmbit metropolità, ubicada a l'edifici RDIT de l'UPC, al Parc Mediterrani de la Tecnologia de Castelldefels, és una aposta conjunta de Barcelona Activa, l'UPC, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Baix Llobregat i la Caixa Capital Risc.

La ESA BIC Barcelona ha suposat convertir Barcelona i la seva àrea metropolitana en un punt de referència a Europa en el desenvolupament de les tecnologies de l'espai i les seves aplicacions a altres sectors econòmics. Inaugurada al mes de novembre de 2014, al desembre de l'any 2015 hi havia 15 empreses instal·lades.

Accions de foment de l'ecosistema emprenedor

En els últims anys, s'ha anat configurant a la ciutat un ecosistema integrat per escoles de negoci de referència, centres universitaris de primer nivell, associacions empresarials, institucions públiques i entitats que fomenten l'emprenedoria i el creixement econòmic, entitats financeres i xarxes d'inversors privats.

Amb l'objectiu de promoure i donar visibilitat a l'ecosistema emprenedor de Barcelona, des de Barcelona Activa s'ha fet una important tasca de difusió del conjunt d'activitats entorn a l'emprenedoria que té lloc a la ciutat i, en alguns casos, s'ha participat en l'organització dels principals esdeveniments que aquest ecosistema realitza a la ciutat.

Des de grans esdeveniments, com la celebració del BizBarcelona al mes de juliol, amb més de 12.000 visitants, i on Barcelona Activa, com a soci promotor, hi ha participat amb un estand i organitzat l'espai Assessora't, així com el mercat de finançament i conferències i *workshops*, o participant a la 2a edició del 4YFN, congrés per a emprenedors i *start-ups* del sector *mobile* en el marc del Mobile World Congress, on l'objectiu de l'agència ha estat donar visibilitat a *start-ups* barcelonines en aquest esdeveniment, o donant suport a la vessant emprenedora dins de festivals com el SonarI+D.

Al mateix temps, també s'ha donat suport a iniciatives que han sortit de les pròpies persones emprenedores i agents de l'ecosistema que tenen com objectiu activar la comunitat emprenedora de la ciutat, com ara una nova edició del FEST-Up. També s'han desenvolupat activitats en altres espais de la ciutat que donen suport a persones emprenedores, o s'ha col·laborat amb altres projectes de l'Ajuntament, com per exemple el Districte de l'Eixample, realitzant activitats de suport a l'emprenedoria cultural i creativa en el marc del projecte Zona 11.

També s'ha continuat donant suport a tots aquells esdeveniments d'emprenedoria que volen situar Barcelona al mapa de les ciutats més emprenedores i innovadores, esdeveniments com: Startup Grind, StartupWeek, StartupWeekend, CEO Talks, entre d'altres.

EMPRESA

L'any 2015 ha estat el primer any natural complert de funcionament de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa i, per tant, l'oferta de serveis, programes, activitats formatives i de cooperació empresarial de la Direcció de Serveis a l'Empresa s'ha realitzat des del nou espai amb la complementarietat de l'activitat realitzada a l'equipament del Parc Tecnològic a Nou Barris i de la proactivitat de les visites empresarials.

Des de Barcelona Activa han estat ateses un total de **5.966 empreses diferents**, de les quals **3.428 s'han atès des dels serveis individualitzats i 2.936 de forma grupal** a través d'activitats formatives, programes o activitats de cooperació empresarial.

Resum d'activitat de la Direcció d'Empresa 2015	
Empreses ateses	5.966
Servei Constitució d'Empreses	542 empreses constituïdes
Servei de Finançament	46,3M € aixecats per 177 empreses i projectes
Servei Cerca de Treballadors	2.064 vacants gestionades, 768 col·locacions, 1.151 contractes BCN Crea Ocupació i 388 BCN es Compromet
Servei de Transmissió Empresarial	25 transmissions, 40 de llocs de treball, 1,5 milions d'inversió induïda
Servei d'Internacionalització	160 empreses
Servei d'Aterratge Empresarial	13 empreses aterrades, >100 llocs de treball
Servei de Localització Empresarial	90 empreses i projectes
Servei d'Assessorament empresarial	229 empreses
Servei d'Informació i Tràmits Municipals	582 empreses i 3.157 projectes
Programes estratègia i millora de la competitivitat	393 empreses
Formació empresarial	2.364 empreses
Empreses instal·lades Parc Tecn. Barcelona Nord (a desembre 2015)	52 empreses

Sectors de les empreses ateses	
Comerç	27,7%
Serveis a les empreses	12,7%
TIC	11,4%
Cultura, turisme i oci	11,3%
Producció creativa	6,0%
Indústria/Manufactura	6,0%
Construcció	5,8%
Serveis a les persones	5,4%
Salut i assistència social	2,6%
Ciències de la vida	2,1%
Transport, logística i distribució	1,4%
Medi ambient	1,1%
Altres	6,2%

Serveis

Servei de Constitució d'Empreses

Es tracta d'un servei d'informació, assessorament i tramitació telemàtica per constituir, de manera àgil, societats mercantils (SL) o realitzar l'alta d'empresari individual (autònom). La tramitació telemàtica permet crear una empresa, de manera més àgil, en un termini entre 4 i 10 dies si es tracta de constituir una SL i de forma immediata si es tracta d'una alta com a treballador autònom. Així mateix, aquesta modalitat també permet reduccions importants de costos de gestió i de tràmits.

Aquest servei es complementa amb assessorament expert sobre la forma jurídica que més convé en cada cas, en funció del model de negoci i el projecte empresarial, així com, també, sobre la documentació necessària prèvia per poder fer la constitució i com obtenir-la.

Durant el 2015 mitjançant aquest servei s'han constituït 542 noves empreses a la ciutat, 270 com a SL i 272 altes d'empresaris individuals, la qual cosa ha suposat l'activació de més de 600 persones a la Seguretat Social i un desemborsament de més d'1,2 milions en capital social en el cas de les SL.

Com a part del servei, s'han dut a terme 45 sessions preparatòries amb l'assistència de 770 persones.

Servei de Finançament Empresarial

Un equip expert treballa conjuntament amb l'empresa en la diagnosi i la definició de les necessitats de finançament, i ofereix assessorament sobre les millors opcions en base als productes financers existents, tant públics com privats, bancaris i alternatius. Així mateix, l'equip expert dona suport també durant tot el procés de tramitació i obtenció dels recursos.

En aquest sentit, de manera complementària, des de Barcelona Activa s'imparteix formació i preparació a la inversió, s'organitzen fòrums d'inversió sectorials, s'impulsen activitats de *networking* i s'ofereix assessorament i matxing individualitzat.

Al 2015 el servei de finançament empresarial ha atès 538 empreses i projectes empresarials, 177 dels quals ja han aixecat 46.299.102,15 € (49% d'operacions en finançament bancari, 33% operacions en finançament públic com ENISA, 13% operacions en inversió privada, 4% operacions en microcrèdits i 1% operacions en finançament alternatiu). Resten pendents d'aprovació 167 operacions amb un total de 34 milions d'euros

Alhora, s'ha realitzat un programa de preparació a la inversió Ready4Growth que ha permès 23 empreses del sector de la salut preparar-se per entrar en processos d'inversió i 4 fòrums d'inversió específics als sectors *healthcare*, construcció i *cleantech*. Aquests fòrums d'inversió, on han participat un total de 23 empreses, han estat impulsats per Barcelona Activa amb entitats referents als sectors i al món financer privat, com ara BioCat, Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Fundació Repsol, KIC InnoEnergy, ESADE, ESADE BAN, IESE, entre d'altres.

Servei de Cerca de Treballadors

S'adreça a aquelles empreses del territori que necessiten incorporar nous treballadors als seus equips i s'ofereix suport en la identificació de les vacants, reclutament de personal i preselecció de candidatures que s'ajustin als perfils professionals sol·licitats. Les necessitats de personal es poden cobrir tant mitjançant contractacions laborals com a través de convenis de pràctiques o mitjançant convenis en el marc de l'FP Dual.

En aquest sentit, es compta amb la Plataforma Empresa-Ocupació, una base de dades amb 17.000 candidats/tes que han passat pels serveis de Barcelona Activa i que permet reclutar personal per a les vacants que informen les empreses. S'ofereix d'aquesta forma un servei integral d'atenció a les persones que cerquen feina, convertint-les en candidates per tal que, a més de rebre assessorament personalitzat i millorar el seu perfil professional, també es puguin posar en contacte amb les empreses.

Des d'aquest servei s'ofereix, a més, l'accés de les empreses a ajuts econòmics per al foment de la contractació, entre ells els promoguts amb recursos municipals com ara el programa per al foment de la contractació estable Barcelona Crea Ocupació i també del Barcelona es Compromet que promou la contractació de persones majors de 40 anys en situació d'atur de llarga durada i de persones en especials dificultats d'inserció, i els ajuts disponibles mitjançant programes integrals de formació-contractació del SOC i programes específics per incorporar talent a l'empresa.

Durant el 2015 s'han gestionat 2.604 vacants i s'ha aconseguit la incorporació de més de 760 persones al mercat laboral (550 mitjançant contracte laboral i 218 a través de convenis de pràctiques). Igualment, s'han identificat les vacants necessàries per a què 167 alumnes de cursos de Formació Ocupacional completin el procés de millora de la seva qualificació professional i desenvolupin els aprenentatges adquirits en un context productiu real.

D'altra banda, des de l'inici al 2013 del programa de subvencions Barcelona Crea Ocupació, s'han aprovat 1.151 subvencions per a contractes indefinits de joves i persones en situació d'atur de llarga durada, incorporats amb contracte indefinit a més de 600 empreses. Pel que fa al programa de subvencions Barcelona es Compromet, s'han aprovat 254 subvencions per a persones majors de 40 anys en situació d'atur de llarga durada i 134 per a persones amb especials dificultats d'inserció.

Servei de Transmissió Empresarial

Aquest servei té l'objectiu d'impulsar la transmissió d'empreses com una via de manteniment i creixement de l'activitat econòmica i per evitar tant el tancament de negocis viables com la destrucció d'ocupació. Així, s'adreça tant a aquells empresaris que volen cedir el seu negoci com a nous emprenedors que en vulguin prendre el relleu i donar-hi continuïtat.

És així com s'ofereix assessorament personalitzat als empresaris cedents en les diferents fases que implica el procés: elaboració del diagnòstic de viabilitat, confecció del pla de cessió, negociació i tancament del procés. Així mateix, els reempenedors compten també amb suport expert per identificar les oportunitats de negoci i reben orientació sobre les diferents fases del pla de transmissió.

Al 2015 a través d'aquest servei s'han atès 69 empreses cedents i 59 reempenedors, i s'han dut a terme amb èxit 25 operacions de transmissió d'empreses, salvant o generant més de 40 llocs de treball i amb una inversió induïda de gairebé 1,5 milions d'euros.

Servei d'Internacionalització i Tràmits de Comerç Exterior

Es tracta d'un servei realitzat amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i concebut per a empreses que es troben en procés d'internacionalització. En aquest sentit, en un primer moment, s'ofereix assessorament personalitzat per analitzar la millor estratègia per accedir a nous mercats, resoldre consultes relacionades amb el comerç exterior i orientar sobre negocis internacionals. Durant 2015, 160 empreses han fet ús d'aquest servei.

A través d'aquest servei les empreses exportadores poden també realitzar alguns dels tràmits necessaris per a vendre a l'exterior: els certificats d'origen comunitari, que acrediten l'origen dels productes que s'exporten, i la legalització de documents comercials, necessària en algunes transaccions realitzades amb mercats internacionals.

Servei de Localització i Aterratge Empresarial

Triar una bona ubicació per l'empresa és clau. En aquest sentit, des dels serveis a l'empresa de Barcelona Activa es realitza una cerca d'espais adients, tant en equipaments propis de Barcelona Activa (Incubadora de Glòries, Almogàvers Business Factory i Parc Tecnològic Barcelona Nord), com en altres especialment singulars (naus industrials, edificis i grans oficines). En el marc d'aquest servei s'ha donat suport a 90 empreses i projectes empresarials en la localització a la ciutat dels seus negocis, 16 dels quals han tancat les operacions al mateix any ocupant 6.965 m², proporcionant un total de 104 nous llocs de treball, més de 2.226.000 € d'inversió prevista.

A més, les empreses que aterren a Barcelona i els emprenedors internacionals residents a l'estranger compten amb assessorament personalitzat en aspectes clau com els requisits legals per establir-se a la ciutat, tràmits de constitució d'empresa, recerca de professionals i, també localització d'espais. Alhora es facilita el contacte amb altres *stakeholders* de la ciutat. A través d'aquest servei durant 2015 s'han assessorat i acompanyat 55 empreses i 18 emprenedors internacionals en els seus processos d'aterratge empresarial a Barcelona. 13 d'aquestes empreses ja han aterrat a la ciutat i han generat més de 100 llocs de treball durant el 2015, amb una inversió induïda de 1.765.000 €.

Servei d'Assessorament Empresarial

Servei adreçat a pimes i autònoms que necessitin suport per definir un pla de millora de la seva competitivitat per fer créixer els seus negocis. Al 2015 aquest servei ha atès 229 empreses diferents mitjançant un equip d'experts format per professionals de Barcelona Activa en col·laboració amb sèniors voluntaris de les entitats VAE i Secot.

També s'ofereix un catàleg de programes orientats a la millora de la competitivitat que s'adeqüin a les necessitats de les empreses, com l'acceleració del creixement, increment de vendes, *mentoring*, entre d'altres. Aquests programes es detallen a l'apartat de Programes.

Servei d'Informació i Tràmits Municipals

Les empreses i persones emprenedores de la ciutat compten amb informació i assessorament per gestionar tràmits municipals per desenvolupar una activitat econòmica a la ciutat, com plans d'usos, consultes tècniques, tramitació d'assabentats i comunicats, consultes d'expedients oberts o informació de transmissió de llicències, entre d'altres. Durant el 2015 s'han atès un total de 582 empreses i 3.157 persones. S'han gestionat un total de 281 declaracions d'inici d'activitat (Annex III.3 i Annex II.2), i, a banda, s'han tramitat 242 registres relacionats amb l'activitat empresarial.

Espai Barcelona

Espai innovador específicament destinat a explicar la ciutat de Barcelona en clau econòmica amb l'objectiu de posar de relleu els principals actius que la posicionen com un entorn favorable als negocis, la inversió i l'atracció de talent. A través d'una sèrie de recursos audiovisuals les empreses tindran accés a dades econòmiques i informació relativa a sectors estratègics de la ciutat. A més, s'hi podran organitzar presentacions i celebrar trobades i reunions corporatives.

Programes

Axelera

Programa d'acceleració empresarial basat en l'acompanyament en la definició del pla d'acció per enfocar el creixement de 30 petites empreses multisectorials de l'àrea metropolitana. El programa, organitzat en col·laboració amb PwC, es focalitza en empreses amb una facturació aproximada de 2 milions d'euros i entre 20-50 treballadors.

En el 2015 s'inicia una edició amb 30 empreses de caire industrial, un 70% de les quals són del sector, que es beneficien d'aquest programa que acabarà al 2016.

Learning to Grow

Programa destinat a empresaris i/o directius d'empreses que tenen la voluntat de fer créixer el seu negoci, en col·laboració amb l'IESE. El programa es basa en l'estudi de casos, la formació específica i un espai de foment del treball i la reflexió que promou l'aprenentatge a través de l'experiència d'altres empresaris. S'estructura en tres mòduls formatius: estratègia i etapes del creixement, direcció i gestió empresarial, i accés a les diferents vies de finançament. Durant l'any 2015 s'han realitzat 2 edicions, una per a empreses industrials i l'altra per a dones empresàries, que han comptat amb 57 empreses participants.

Vendes

Organitzat per Barcelona Activa en col·laboració amb Dale Carnegie Training, el programa de vendes basat en seminaris per potenciar les competències i habilitats comercials a les empreses, acompanyant-les i assessorant-les en el procés de la gestió i direcció de vendes. Es treballen dues vies: el procés de venda i l'argumentari de venda, amb l'objectiu d'augmentar les vendes de les empreses.

Aquest 2015 s'ha celebrat una edició del Sales Team Building, amb 14 empreses participants, que té per objectiu assessorar en el procés de la gestió i la direcció de vendes de les empreses participants, potenciant l'equip de vendes.

Barcelona Mentoring Program

Programa de suport i acompanyament a les petites i mitjanes empreses a través de l'aportació voluntària de directius amb una trajectòria reconeguda que les assessoren i que posen el seu *know-how* al servei de les necessitats de les empreses participants. D'aquesta manera, 28 empreses han rebut una visió crítica de la seva estratègia empresarial, orientació en la presa de decisions i ajuda per identificar els objectius a assolir i visualitzar els punts forts del seu projecte. Aquest programa utilitza la metodologia de mentoratge en grup transferida del MIT i adaptada en l'entorn de Barcelona. Les 28 empreses d'aquesta 2a edició tenen previst incrementar la plantilla amb 134 llocs de treball i la seva facturació en un 12%.

Programa de relleu generacional

Programa promogut en col·laboració amb la patronal PIMEC que té per objectiu treballar la successió familiar a través de consultoria experta i individualitzada. L'edició d'aquest darrer any ha permès donar suport a 20 petites empreses de l'àrea metropolitana en la planificació professional del procés de successió familiar. Les empreses d'aquest programa tenien una dimensió petita, d'origen familiar i bàsicament del sector industrial. El programa vol evitar la poca planificació amb què tradicionalment es produeix el relleu en aquest tipus d'empreses i que accentua les interferències no només en les estratègies sinó també en la pròpia gestió, posant en perill la supervivència i el manteniment dels llocs de treball creats per les generacions anteriors.

Fires

Accions dirigides a micropimes i *start-ups* per assistir a les fires sectorials més importants de Barcelona amb l'estand a l'Innovation Zone, espai promocionat per l'Ajuntament de Barcelona-Barcelona Activa, i/o amb l'activitat de connectivitat SynergyS per conèixer les necessitats reals de les empreses grans i fer negoci. 369 empreses han participat en aquestes accions de connectivitat i foment de l'aparició de noves oportunitats de negoci, entre les quals destaquen les realitzades en el marc del BTravel (antic Saló Internacional del Turisme de Catalunya), l'eShow, l'SmartCity World Congress, el saló BizBarcelona, IoT, Mobile World Congress o el Sònar.

Programa de visites a empreses

Aquest programa vol apropar els serveis i programes existents a les empreses de Barcelona per promoure així la millora de la gestió, la competitivitat, la innovació i fomentar el creixement empresarial, realitzant al mateix temps una important tasca de prospecció sobre les necessitats que aquestes puguin tenir en l'àmbit de l'ocupació i la cooperació empresarial. Amb aquest objectiu, al llarg de l'any 2015 s'han realitzat 223 visites a 206 empreses. S'inclouen en aquest apartat les visites realitzades per la Direcció de Territori i Comerç.

Activitats formatives per a la gestió empresarial

Com a complement als serveis de l'Oficina d'Atenció a les Empreses, aquest programa de càpsules i seminaris de curta durada i amb enfocament molt pràctic vol ajudar les empreses a millorar la gestió diària i fomentar el seu creixement i competitivitat, amb activitats formatives específiques per preparar-se i accedir a noves fonts de finançament, per internacionalitzar-se, per impulsar les seves vendes, per créixer a través de la cooperació empresarial, per innovar o bé per actualitzar i ampliar els coneixements necessaris per optimitzar la gestió i l'estratègia de l'empresa. Un total de 2.364 empreses han participat al llarg de 2015 en les 586 activitats formatives de curta durada que s'han organitzat. S'inclouen en aquest apartat les visites realitzades des de la Direcció d'Ocupació i Capacitació Professional i la Direcció de Territori i Comerç.

Activitats de *networking* i foment de l'ecosistema empresarial

Així mateix, s'ha col·laborat en diferents activitats de suport i foment de l'ecosistema de suport a l'empresa promogudes a la ciutat per actors, tant públics com privats, com ara en fires com el 4YFN, MWC, BTravel, BizBarcelona, Primavera Sound, EShow, IoT, SmartCity, Sonar, Construmat, SIL. En aquestes fires s'han promogut, conjuntament amb altres departaments de Barcelona Activa, espais i activitats de cooperació empresarial, trobades entre empreses i candidats per ocupar vacants detectades, i s'ha participat en xerrades i estands especials per microempreses innovadores.

També s'ha donat suport en activitats com el saló d'empreses socials Business With Social Value, la Setmana de la Fusta amb el Gremi de Fusters i Ebenistes de Barcelona, el primer OUI SHARE Fest Barcelona d'economia col·laborativa, l'activitat This Way Up amb CEOs d'empreses, la primera trobada Grow Up Spain amb inversors, el seminari Scaling Up Business Growth amb Verne Harnish... Activitats que sempre busquen contribuir a enfortir l'ecosistema de suport a l'empresa i posicionar Barcelona com a referent en empremadoria i suport a l'empresa.

Una de les novetats que s'ha consolidat aquest any 2015 ha estat la creació de trobades entre estudiants internacionals d'escoles de negocis i microempreses innovadores per poder realitzar les pràctiques en entorns diferents als habituals de la gran empresa. Així, s'han realitzat trobades amb estudiants d'ESADE i IESE amb benefici per ambdues parts, l'estudiant i la microempresa innovadora.

Cal destacar també el treball conjunt que s'ha realitzat amb la Direcció d'Ocupació per coordinar la part de les empreses en programes ocupacionals com el Mobilitza't Mobile, Enganxa't al Mòbil i altres activitats en què l'empresa és part dels programes per tal de disposar d'una visió real i inspiradora de les sortides professionals per a joves i/o aturats.

De forma complementària i com a recurs permanent per fomentar la cooperació empresarial, neix el grup Empresa busca Empresa a la xarxa social LinkedIn per facilitar el contacte entre les empreses que tenen una necessitat empresarial real amb aquelles que poden donar solucions. L'any 2015 s'ha tancat amb un total de 1.589 membres, 185 anuncis de 160 empreses.

Cada setmana s'envia el butlletí dels dilluns per les empreses a un total de 32.000 correus electrònics, on s'informa de les darreres novetats dels serveis, programes i formació de Barcelona Activa i són d'interès a la comunitat empresarial, així com els anuncis del grup d'Empresa busca Empresa, premis, ajuts, i l'agenda amb els esdeveniments de caire empresarial més destacats a la ciutat.

Parc Tecnològic Barcelona Nord

El Parc Tecnològic és un equipament municipal ubicat al Districte de Nou Barris, gestionat per Barcelona Activa i destinat a empreses tecnològiques i industrials.

El seu objectiu és contribuir, de manera personalitzada i permanent, al desenvolupament de la indústria avançada mitjançant el Centre d'Empreses Tecnològiques, el Centre de Promoció Industrial i l'Auditori. Al mateix temps, vol esdevenir un centre de referència en la difusió de les vocacions científico-tecnològiques per la comunitat educativa del Districte i la resta de la ciutat.

Com a Centre d'Empreses Tecnològiques, al desembre del 2015 el Parc ha acollit 52 empreses instal·lades, la majoria d'elles d'enginyeries avançades que han generat 530 llocs de treball. Destaquen les enginyeries informàtica i industrial, seguides de les telecomunicacions, electrònica, energies renovables i enginyeria aeroespacial. El Parc Tecnològic treballa amb *partners*, entitats i institucions de l'ecosistema de serveis de suport a les pimes que tinguin com a objectiu comú fomentar la innovació, el coneixement de l'enginyeria aplicada i la tecnologia i el desenvolupament del sector industrial.

Com a Centre de Promoció Industrial, el Parc ofereix els espais de Makerspace i l'Espai Tech. El Makerspace és el primer espai municipal que dona suport al prototipatge industrial a la ciutat de Barcelona. Està format per un taller mecànic per facilitar eines i maquinària per a la realització de prototips, modificacions en productes i sèries curtes; un taller digital, per facilitar tecnologies digitals de realització de prototips; i un espai de treball col·laboratiu per allotjar projectes fets en equip. D'altra banda, l'Espai Tech és una zona d'exposició de projectes tecnològics desenvolupats per empreses instal·lades al Centre d'Empreses Tecnològiques, els *partners* del Parc Tecnològic i l'ecosistema industrial.

Al Parc Tecnològic també es realitzen activitats específiques obertes als emprenedors i a les empreses de la ciutat, com ara el curs d'introducció pràctica a la impressió 3D per a professionals i pimes, o bé el curs d'introducció al prototipat de sistemes electrònics amb Arduino.

Finalment, cal esmentar que el Parc ha acollit el primer esdeveniment d'economia col·laborativa que ha tingut lloc a Barcelona, el OUI SHARE Fest Barcelona, la primera jornada informativa sobre el vehicle elèctric, diferents edicions de fòrums d'inversió organitzats per Ship2B, i la jornada Enganxa't al mòbil, per posar en contacte joves amb les empreses del sector *mobile*.

FORMACIÓ

La Direcció de Formació és una àrea transversal de Barcelona Activa que dissenya i gestiona l'activitat formativa dels serveis i programes de suport a l'emprenedoria, l'empresa i l'ocupació, i també proporciona, de manera finalista, un ampli programa d'accions per a la capacitat tecnològica, amb l'objectiu global de millorar les competències dels ciutadans, professionals i empreses per fer de Barcelona una ciutat més competitiva, tot incrementant l'eficiència i la qualitat en els processos formatius de Barcelona Activa.

Així, s'han gestionat dos grans paquets de formació: d'una banda, la formació estable o permanent, finançada amb recursos propis municipals i que configura un portafoli permanent d'activitats complementàries als serveis que ofereix Barcelona Activa (formació per a la gestió empresarial, en coneixements i habilitats per emprendre, formació en ocupació i recerca de feina i formació tecnològica (Cibernàrium)), i de l'altra banda la formació lligada a convocatòries de programes finançats per tercers, normalment el SOC o la Unió Europea, entre d'altres, i principalment orientada a l'ocupació, tant en el marc de programes únicament formatius com també de programes integrals d'accés a l'ocupació i que contempnen formació ocupacional.

En total, la Direcció de Formació de Barcelona Activa ha gestionat 6.497 activitats formatives que han donat formació, en els diferents àmbits esmentats, a un total de 23.963 persones.

Resum d'activitat de la Direcció de Formació 2015

Persones formades	23.963
Núm. d' activitats formatives	6.497
Persones formades en formació estable complementària als serveis	
Persones en formació gestió empresarial	1.450
Persones en formació empenedoria	3.834
Persones en formació ocupació i recerca de feina	18.436
Persones en formació tecnològica Cibernàrium	11.994
Professionals i pimes en formació tecnològica inicial	9.659
Persones en formació tecnològica inicial	2.526

Formació estable complementària als serveis i programes d'empresa, empenedoria i ocupació

Des del punt de vista de l'oferta formativa estable o permanent, l'any 2015 s'han consolidat els canvis que s'havien dut a terme l'any anterior, per ajustar al màxim la formació a les necessitats del mercat de treball i als serveis de la nova Oficina d'Atenció a les Empreses.

Paral·lelament, s'ha estat treballant un nou model d'homologació de proveïdors de formació, que es tradueix en un procés de licitació que es desplegarà durant el 2016.

D'altra banda, s'ha posat en marxa un ambiciós projecte per dotar Barcelona Activa de formació *online* en format MOOC (Massive Open Online Courses) i disposar d'una plataforma LMS (Learning Management System) integrada amb els actuals sistemes de gestió de Barcelona Activa. Aquest projecte suposa un salt qualitatiu pel que fa als mitjans i recursos emprats per impartir la formació, així com un gran pas endavant en la facilitació, accessibilitat i disponibilitat de la formació a l'abast dels usuaris de Barcelona Activa.

L'activitat formativa gestionada per als serveis i programes de suport a l'empresa, l'emprenedoria i l'ocupació es detallen a continuació (els resultats detallats de cada actuació són a l'apartat del capítol corresponent).

A continuació es detalla cadascun dels diferents portafolis de formació estable:

Formació per a la gestió empresarial

Amb una programació trimestral, s'ha organitzat un conjunt d'accions formatives de curta durada centrades en àrees clau de l'empresa, adreçades a empreses i professionals de la ciutat amb l'objectiu de facilitar les eines, els coneixements i les habilitats necessàries per augmentar l'èxit empresarial. Durant l'any 2015 els seminaris i tallers formatius han abordat diferents àmbits de la gestió empresarial com són la constitució d'empreses, la cerca de treballadors, la innovació, la gestió i l'estratègia en el creixement, la cerca de finançament, la internacionalització i els tràmits relacionats, el màrqueting, el foment de les vendes, la transmissió empresarial i les noves tecnologies aplicades a l'empresa. Hi han participat 1.450 persones.

Formació en coneixements i habilitats per emprendre

Accions formatives complementàries als serveis i programes de suport a l'emprenedoria de Barcelona Activa, en forma de seminaris i activitats de curta durada que ofereixen els coneixements i les habilitats per la professionalització de l'emprenedor alhora que proveeixen els coneixements i les eines necessàries per dur a terme el procés de creació d'una empresa incrementant les possibilitats d'èxit.

El programa trimestral d'activitats formatives per a persones que volen crear la seva pròpia empresa, on han participat 3.834 persones, ha tractat els diferents aspectes clau vinculats al procés empenedor, com ara el suport en la redacció del pla d'empresa, eines i recursos per al màrqueting empresarial i la fidelització de clients, formes jurídiques i tràmits, fiscalitat, cerca de finançament, gestió empresarial, eines d'anàlisi de viabilitat del negoci i habilitats emprenedores.

Formació en ocupació i recerca de feina (Barcelona Treball)

En aquest àmbit, s'ha desplegat una àmplia oferta d'accions grupals d'orientació, recerca de feina i desenvolupament professional per capacitar les persones al llarg de la seva carrera professional d'acord amb la realitat del mercat de treball i les demandes de perfils professionals de les empreses de la ciutat, per facilitar a les persones l'adquisició i millora de les competències professionals que els ajudin a incrementar el seu grau d'ocupabilitat i competitivitat al mercat laboral. En aquestes accions grupals han participat 18.434 persones.

Formació i capacitatíó tecnològica (Cibernàrium)

Al 2015, 11.994 persones han millorat els seus coneixements i competències tecnològiques mitjançant el programa formatiu per a la capacitatíó i millora de les competències tecnològiques de professionals, pimes i per a ciutadans en general.

Amb aquest objectiu, s'han ofert un total de 2.969 seminaris i tallers formatius de curta durada, organitzats en dos grans blocs segons el grau d'aptituds i coneixements tecnològics a desenvolupar.

Perfil persones Formació Tecnològica. 2015		
Gènere	Home	44,2%
	Dona	55,8%
Edat	<25	5,2%
	25-40	41,5%
	>40 anys	53,3%
Situació laboral	Aturats	37,9%
	En actiu	42,1%
	Altres	20,0%
Nivell d'estudis	Primaris	7,3%
	Secundaris	28,0%
	Universitaris	64,7%
Procedència	Estrangers	9,3%
	Unió Europea	45,9%
	Fora UE	54,1%
	Espanya	90,7%
Residència	Barcelona	71,4%
	Província BCN	26,9%
	Catalunya	1,4%
	Altres	0,4%

D'una banda, el programa Antenes Cibernàrium, de facilitació i promoció de l'alfabetització digital per a les persones de la ciutat amb menor nivell de coneixement en eines i continguts digitals, ha atès 2.526 persones que s'han format en activitats relacionades amb l'aprenentatge de l'ús de l'ordinador, la navegació per Internet, l'ús dels *smartphones*, les tècniques de fotografia digital, la creació de blocs i pàgines web, l'ús de l'administració electrònica, les xarxes socials o el comerç *online*, entre d'altres. En total, 1.497 activitats s'han dut a terme a través de 11 antenes de la xarxa de biblioteques públiques de la ciutat, amb l'objectiu de fer-les més accessibles i a l'abast de tots els ciutadans.

D'altra banda, al Cibernàrium, situat a l'edifici MediaTIC, s'ha desenvolupat el ventall d'activitats de formació tecnològica avançada per persones que cerquen feina, professionals i pimes amb la voluntat d'incrementar la competitivitat i el volum de negoci de les empreses i professionals de la ciutat a través de la millora i l'ampliació de les habilitats i competències digitals. Les activitats de formació tecnològica avançada s'estructuren segons àrees temàtiques (Internet i empresa, Màrqueting i comunicació, Solucions tecnològiques, creació web, Imatge digital i Eines multimèdia) i sectors professionals (Mobilitat, Educació, Informàtica i Programació, Disseny, Seguretat, Comerç i Turisme i Restauració). Durant 2015 s'hi han organitzat 1.472 seminaris, tallers, cursos, jornades i classes magistrals mitjançant els quals s'han format tecnològicament 9.659 persones.

Formació lligada a convocatòries

Al mateix temps, la Direcció de Formació ha gestionat la formació ocupacional i/o professionalitzadora inclosa a diferents programes adreçats a fomentar l'ocupació, per exemple, els programes Joves per l'Ocupació, Fem Ocupació per a Joves, Programa mixt formació i treball (plans d'ocupació), Formació per als districtes, Treball als Barris (tots ells desglossats al capítol de Capacitació Professional i Ocupació), Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP) i Actualitza't.

Pel que fa al programa FOAP de formació ocupacional per a persones en atur, cofinançat pel SOC, l'oferta de cursos al 2015 ha comptat amb 97 persones participants que han estat formades en els sectors amb possibilitats laborals dels serveis sociosanitaris i la logística.

Respecte al programa Actualitza't, cal destacar que, iniciat al 2013 i adreçat a persones que han de reorientar els seus perfils professionals per adaptar-los a sectors amb major demanda laboral, s'ha consolidat. En aquest sentit, destaca en la nova oferta de 2015 la formació que s'ha impartit sobre il·luminació LED, una novetat en el panorama formatiu a la ciutat amb un gran èxit d'assistència i de valoració.

Accions de foment de l'ecosistema de formació a la ciutat

La Direcció de Formació actua com a agent dinamitzador del sector de la formació a la ciutat, ja sigui per la contractació de l'activitat formativa, ja sigui per acords de col·laboració amb actors privats del sector. En aquest sentit, s'ha treballat amb més de 350 proveïdors diferents, amb els quals es configura l'oferta formativa que cada any Barcelona Activa posa a disposició dels seus usuaris. Aquesta oferta sovint té un efecte de prescripció cap al mercat de la formació, obrint el coneixement a aquells ciutadans que posteriorment vulguin ampliar la seva capacitació.

D'altra banda, aquesta àrea també estableix acords i col·laboracions amb altres entitats dels àmbits de la promoció econòmica local, l'ocupació, les TIC, etc., per tal de participar en programes que permetin la millora de les competències dels ciutadans, per ser més competitius en el mercat laboral i professional. Com a exemples del foment de l'ecosistema i la col·laboració, destaquen l'impuls a la formació en l'àmbit del *mobile*, a través del programa mTalent, que s'ha desenvolupat entre la Fundació Mobile World Capital, la Direcció General de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya i Cibernàrium de Barcelona Activa, i el programa formatiu Obert al Futur per al sector del comerç de la ciutat, organitzat amb les associacions de comerciants i la Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona. També des de la Direcció de Formació s'han fet col·laboracions puntuals amb altres ajuntaments per millorar les capacitats dels equips tècnics municipals.

03.2 PROMOCIÓ

Barcelona Activa ha treballat per facilitar i crear les condicions per atraure, retenir i generar activitat econòmica a la ciutat de Barcelona i la seva àrea d'influència. L'activitat desenvolupada per Barcelona Activa en aquests àmbits, novament, ha estat marcada per la finalització del Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 i l'inici d'un procés de canvi en el model de desenvolupament i també en el model de Barcelona Activa per impulsar el desenvolupament local.

Així, durant 2015 s'ha mantingut l'aposta per fer de Barcelona una ciutat de referència a nivell mundial en nous sectors econòmics estratègics lligats a la innovació, les tecnologies i el coneixement, incidint en el desenvolupament i creixement de les empreses en aquests sectors d'alt valor afegit. Al mateix temps, s'ha refermat el suport a sectors tradicionals i consolidats, com per exemple el comerç, clau per a la ciutat pel seu impacte tant en l'ocupació i l'activitat econòmica com en la cohesió social, i s'ha treballat per promoure la dinamització econòmica dels diferents districtes, tot posant les bases pel desenvolupament d'una nova línia d'acció prioritària pel foment d'altres economies i del territori.

PROMOCIÓ DE CIUTAT

Té com a missió impulsar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior per tal de dinamitzar l'economia local i d'atraure activitat que generi prosperitat i ocupació de qualitat, convertint la ciutat en referent mundial d'un nou model econòmic. En aquest sentit, durant 2015 s'ha treballat tant en mercats estrangers com a la mateixa ciutat, destacant les accions i els projectes següents:

Promoció de la ciutat

L'any 2015 s'ha participat en un total de 28 accions a l'exterior, que han permès presentar Barcelona en clau econòmica i empresarial davant de més de 35.534 empresaris, directius, professionals i inversors internacionals.

2015 ha estat l'any en què, per primera vegada, una ciutat i no un país, ha estat convidat a la Business of Design Week (BODW) de Hong Kong, l'esdeveniment asiàtic més important del sector del disseny. Es va participar amb un gran estand i dues exposicions, un programa de dinamització amb 27 conferències, seminaris i actes de *networking* i una missió comercial amb 20 empreses catalanes del sector del disseny.

Sota el paraigües Barcelona-Catalonia s'ha continuat promocionant la ciutat internacionalment en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya. Alguns exemples són: en el sector de la promoció urbana, en col·laboració amb l'Incasòl, a les fires europees més importants com el Mipim i Expo Real; també al sector tecnològic en col·laboració amb ACCIÓ, a la China Hi-Tech Fair de Shenzhen, al Mobile World Congress de Xangai i les fires "Shared Services" a Colònia i Amsterdam; així com altres de caire multisectorial, amb accents del sector agroalimentari i del sector de la restauració-gastronòmic, a l'Expo de Milà.

D'altra banda, fruit de la tasca del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA), durant l'any 2015 s'han establert 5 noves rutes intercontinentals regulars a l'Aeroport de Barcelona (Sao Paulo, Bakú-Azerbaidjan-, Accra-Ghana-, Toronto, Seül). Les accions de promoció i captació han estat la participació a les Fires sectorials més importants com són World Routes a Durban i Routes Asia a Kuming (Xina).

Gràcies al conveni de l'Ajuntament de Barcelona amb el Sónar s'ha endegat un nou tipus d'accions de promoció, els Barcelona Talks, Business & Sónar, aprofitant esdeveniments culturals fortament vinculats a la ciutat i els seus valors d'innovació i creativitat; se seleccionen un grup d'empresaris interessats en invertir o instal·lar-se a la ciutat amb els quals es fa una trobada en un ambient informal per ser convidats a continuació a assistir a Sónar amb un tractament VIP. S'han fet 3 accions en paral·lel als Sónar de Copenhaguen, Buenos Aires i Santiago de Xile.

En el marc de la xarxa europea de grans ciutats Eurocities, des de Promoció de Ciutat s'ha participat en 3 Grups de Treball del Fòrum de Desenvolupament Econòmic, com són el d'Emprenedoria i Pimes, el de City Marketing & Attractiveness i el de Relacions Econòmiques Internacionals fora de la Unió Europea. En aquest context s'han realitzat 3 trobades que han servit per presentar 6 bones pràctiques o projectes de ciutat davant dels *partners* europeus.

In-city Promotion

Des d'In-city Promotion es fa promoció econòmica de Barcelona a la pròpia ciutat, aprofitant tot el potencial que té Barcelona pel fet d'acollir una interessant comunitat econòmica internacional, atraure nombroses delegacions econòmiques i ser la seu de molts congressos, fires i conferències.

Per dinamitzar la comunitat econòmica internacional de l'àrea de Barcelona se celebren, al llarg de l'any, nombrosos actes i iniciatives. És així com al 2015 s'han realitzat un total de 34 accions pels diferents segments, amb impacte directe en 1.812 persones. D'aquest total, destaquen els 5 Barcelona Updates amb consolats, cambres de comerç i associacions d'empresaris estrangers; les 2 trobades de representants municipals amb la participació de 49 empresaris i directius estrangers; l'organització i la participació en 10 *networkings* empresarials amb la comunitat empresarial estrangera; el suport o coorganització de 6 seminaris o jornades i l'organització de 3 sessions de benvinguda per les famílies d'escoles internacionals.

Dins d'aquest àmbit destaca també l'organització de la segona edició del Barcelona International Community Day a les Drassanes, al qual hi van assistir 2.950 persones de 86 països diferents. Es van organitzar 24 activitats (conferències, tallers, càpsules informatives, animacions) amb 39 ponents i una fira amb 60 expositors. L'acció va comptar amb la col·laboració i implicació de nombrosos agents privats i sense ànim de lucre.

Pel que fa a les delegacions internacionals que visiten la ciutat en viatge de prospecció econòmica, d'estudi o identificació d'oportunitats comercials o de negocis, l'any 2015 s'han atès 246 delegacions estrangeres, amb un total de 3.357 delegats. El 39% procedia d'Europa, i amb la mateixa proporció (29%) Amèrica i Àsia, destacant les 33 delegacions provinents d'Estats Units i les 29 de la Xina.

Finalment, tenint en compte que la ciutat és seu de moltes fires, congressos i conferències, amb un perfil de participants molt interessant per promoure i captar inversions i projectes, Promoció de la Ciutat s'ha implicat en 25 d'aquests esdeveniments, entre ells l'eShow, el Mobile World Congress, el Sónar+D o l'Smart Cities Expo & World Congress, així com altres conferències i convencions de més petit format. En total s'ha generat un impacte directe sobre més de 1.112 delegats.

Acompanyament a projectes

Promoció de la Ciutat té com a un dels seus objectius principals l'atracció i captació a Barcelona de projectes d'inversió estrangera, ja siguin empreses, professionals o persones emprenedores. Per tal d'assolir-ho se'ls ofereix orientació respecte a l'estratègia de ciutat, assessorament i acompanyament en col·laboració amb el Servei de Business Landing de la Direcció d'Empresa de Barcelona Activa o bé se'ls posa en contacte amb els interlocutors més adients en cada cas.

Durant l'any 2015, s'han acompanyat 66 projectes que han evolucionat de maneres diverses, essent 7 els que han consolidat la seva instal·lació a la ciutat, mentre que 25 projectes es mantenen "vius" i en seguiment i uns altres 34 han estat desestimats. D'entre els projectes que s'han instal·lat a la ciutat, destaquen la seu per Espanya de la primera oficina del China Construction Bank, el centre de desenvolupament de jocs online de l'empresa britànico-russa Zeptolab i l'oficina de comunicació i màrqueting de l'empresa japonesa Uncover Truth (consultoria UX-Uxer Experience).

SECTORS ESTRATÈGICS

En la promoció dels diferents sectors econòmics estratègics, s'han dut a terme diferents iniciatives per promoure el desenvolupament competitiu de les empreses mitjançant la coordinació de clústers i plataformes públic-privades en àmbits com la mobilitat (*Mobile*) i les TIC, la mobilitat sostenible, l'energia, la logística, l'alimentació o la biotecnologia.

Destaquen les següents iniciatives impulsades a l'any 2015, segons sector estratègic:

Sector TIC-Mobile

Barcelona ostenta des del 2013 i fins al 2023 la capitalitat mundial del mòbil, fet que serveix com a element dinamitzador del sector i com a tractor de molts altres sectors verticals i una oportunitat única per a incrementar la competitivitat empresarial, la creació de llocs de treball qualificats, el posicionament de Barcelona al món i l'atracció d'inversió.

El Mobile World Congress 2015 ha comptat amb més de 93.000 visitants i amb un impacte econòmic estimat de més de 436 milions d'euros a Barcelona i el seu entorn. Des de l'Ajuntament s'ha participat en pràcticament tots els àmbits d'activitat tant del Mobile World Congress com del 4YFN, amb l'objectiu de maximitzar la implicació empresarial local en aquests dos esdeveniments de referència i maximitzar-ne el seu llegat a la ciutat.

S'han impulsat accions de generació de coneixement com el Baròmetre del sector TIC a Catalunya, l'estudi de l'impacte econòmic i social del Sónar o el Mapeig de l'oferta formativa de Barcelona en l'àmbit de les indústries culturals.

En el marc de la promoció sectorial de les TIC, les fires i els esdeveniments són aprofitats habitualment com a espais de *networking* i divulgació, així com espais per a la promoció internacional. Així, tant amb esdeveniments propis com amb suport a esdeveniments de tercers, des de la Direcció de Sectors Estratègics s'han treballat i/o coordinat accions en aquest sentit, per a facilitar la presència de les pimes i/o la ciutadania, per propiciar espais de trobada entre la petita i la gran empresa o per comunicar els actius i projectes de ciutat vinculats al sector TIC. Alguns exemples han estat el Cicle d'Esmorzars-Diàleg intersectorials -entre el sector de les TIC i altres sectors econòmics (farma, gamificació, sistemes industrials, tecnologies verdes etc.)- i el suport a esdeveniments internacionals com l'IT World Edu – educació i TIC-, l'eShow –E-Commerce, Online Marketing, Hosting & Cloud i Social Media i Mobile-,

Fòrum TurisTic sobre l'aplicació de les TIC al sector del turisme, Sónar-Festival Internacional de Música Avançada i New Media Art, IoT Solutions World Congress 2015 (sector de l'Internet of Things (IoT)) o el Big Data Congress.

Sector Mobilitat Sostenible, Logística i Energia

El 2015 ha estat un any de creixement i consolidació de la plataforma públic-privada LIVE per al foment de la mobilitat elèctrica i sostenible, de la qual l'Ajuntament és membre director i Barcelona Activa actua com a entitat gestora i executora.

La plataforma LIVE ha estat molt activa durant aquest 2015 oferint serveis i desenvolupant accions cabdals per al sector a Barcelona i Catalunya, tot desenvolupant activitats multiformat per impulsar, donar suport i promocionar el sector tant a nivell econòmic/empresarial com a nivell públic.

Cal destacar el reconeixement que ha experimentat la Plataforma LIVE durant aquest 2015 com a eina fonamental per al desenvolupament sectorial. LIVE s'ha situat com a referent estatal i internacional tant en la pròpia organització interna com en la tipologia de les accions impulsades i en les fites assolides. En aquest sentit, la Plataforma LIVE aglutina més de 23 entitats públiques i privades, totes elles referents en el sector, com són, per exemple: l'Ajuntament, l'Àrea Metropolitana, la Generalitat, SEAT, NISSAN, Gas Natural Fenosa, AUDI-VW, Renault, ACS, TMB, RACC, CIRCUTOR, URBASER, BSM, etc.

La plataforma LIVE ha pogut desenvolupar durant el 2015 una sèrie d'accions pròpies molt importants pel sector i pel foment de la demanda com, per exemples, estudis sobre les viabilitats econòmiques i tècniques per als desenvolupaments d'infraestructures de recàrrega i per a les reconversions de flotes, o la realització de jornades dirigides a flotes, municipis i sectors professionals, potencials usuaris d'aquestes noves tecnologies. Des de la plataforma s'han atès i assessorat més de 70 empreses i propostes de projectes i s'han realitzat una sèrie de tasques de suport i assessorament a plans públics relacionats amb el sector com són: el nou Pla de Qualitat Ambiental, la iniciativa de Peatges gratuïts, subvenció a la compra de moto elèctrica, o punts de recàrrega ràpida per part de l'AMB.

D'altra banda, s'ha promogut i col·laborat en diferents esdeveniments que han contribuït al posicionament i foment del sector i a la incentivació de la demanda de la mobilitat sostenible, com poden ser l'Smart Moto Challenge, Formula Student, l'Expoelèctric (amb més de 15.000 visitants i més de 1.500 proves de vehicles) o l'Smart City World Congress. Per últim, cal remarcar l'esforç conjunt amb la Direcció de Formació de Barcelona Activa per iniciar accions de formació sobre mobilitat elèctrica en el marc del programa Actualitza't.

Pel que fa al sector de la logística, Barcelona Activa és membre actiu del Barcelona Centre Logístic (BCL). L'any 2015 ha estat marcat principalment per la celebració de dos congressos de referència com són el Saló de la Logística i la Manutenció (SIL) i el Supply Chain and Logistics European Summit, atret a Barcelona per segon cop, i amb presència i participació de l'Ajuntament de Barcelona mitjançant l'organització d'activitats de foment de l'emprenedoria i l'ocupació.

El sector de l'energia ha experimentat un nou impuls ja que es tracta d'un sector amb un alt valor afegit i imprescindible per al desenvolupament d'estratègies i accions locals emmarcades dins la política municipal d'Smart City o la voluntat d'autosuficiència energètica de la ciutat. En aquest sentit, s'han desenvolupat una sèrie de jornades, conjuntament amb l'Agència de l'Energia de Barcelona i de l'ICAEN, per fomentar l'aplicació de mesures d'eficiència energètica amb l'objectiu d'incentivar els consumidors a aplicar aquestes mesures però amb l'objectiu també de facilitar el contacte de les empreses locals especialitzades en oferir aquest servei amb el client final i els potencials consumidors d'aquest servei.

També s'ha realitzat un taller estratègic, entre els agents sectorials, per identificar els principals vectors d'innovació a Barcelona en el camp de l'energia.

Innovació

Durant el 2015 s'ha participat de manera activa a la Ponència d'Innovació de l'Ajuntament de Barcelona i s'ha liderat el projecte BCN Open Challenge, que enguany ha procedit a la contractació dels 6 guanyadors que actualment estan desenvolupant les seves solucions. Amb el projecte BCN Open Challenge, Barcelona s'ha posicionat com a ciutat pionera i capdavantera en innovació pública, lligant per primera vegada un procés d'innovació amb la contractació real de serveis municipals, posant-se com a referent i punt de mira d'institucions de reconegut prestigi internacional com ara Nesta, Bloomberg o municipalitats com Moscou o Santiago de Xile, entre d'altres.

TURISME I ESDEVENIMENTS

La Direcció de Turisme té com a prioritats impulsar i coordinar accions per afavorir l'encaix del turisme a la ciutat amb l'objectiu de maximitzar els efectes positius de l'activitat turística i minimitzar les seves externalitats negatives; desenvolupar un turisme responsable i sostenible que incideixi en la millora tant de la qualitat de vida de la ciutadania, com de l'experiència dels visitants.

Promoció del turisme

A través de la coordinació interdepartamental, s'ha vetllat per impulsar l'adequada gestió dels efectes del turisme i la seva regulació i ordenació; així com per fomentar el desenvolupament de l'activitat econòmica vinculada al turisme i afavorir la desconcentració de l'activitat turística envers els barris i districtes de la ciutat, tot articulant la destinació Barcelona.

La coordinació es realitza a través de la Ponència de Turisme i partir de la creació de la taula de gestió turística, TGT, que es reuneix periòdicament amb la participació de la Gerència d'Ocupació, Empresa i Turisme, la Direcció de Coordinació i Estratègia, l'Àrea d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat, Guàrdia Urbana, B:SM i els districtes que reben més pressió turística. La taula de gestió turística TGT avalua periòdicament i coordina les mesures del conjunt dels serveis municipals que tenen per objecte minimitzar les externalitats que provoca el turisme. En l'àmbit d'allotjament turístic es lidera un Grup de Treball amb la participació del conjunt d'administracions públiques implicades amb l'objectiu d'establir una coordinació tècnica en aquesta matèria.

L'aposta de l'Ajuntament de Barcelona per promoure un turisme sostenible ha tingut continuïtat amb la revisió anual de la certificació Biosphere, que significa l'assumpció per part de la ciutat de Barcelona de compromisos concrets per anar avançant en la consolidació d'una destinació sostenible. El setembre de 2015, ITR va lliurar l'informe anual d'auditoria que assenyalava com a punts forts de la destinació: el programa Barcelona+Sostenible, l'accessibilitat urbana, la designació com a Capital Europea del Voluntariat, la iniciativa "A vista d'hotel", el foment de productes de proximitat als mercats i comerç local, la Mobile World Capital, el baix consum d'aigua, els sistemes de reg intel·ligents i la qualitat ambiental de les platges. Al darrer mes de novembre Barcelona va participar activament en la redacció de la nova Carta de Turisme Sostenible +20 en la cimera celebrada a Vitòria.

En relació a la gestió dels efectes del turisme i la seva ordenació al territori, l'Ajuntament ha finançat, amb la part de la recaptació obtinguda de l'impost sobre les estades en establiments turístics, un conjunt de projectes que tenen per objecte impulsar la territorialitat i la desconcentració, tals com la creació de nou producte turístic, la senyalització turística per a vianants i l'ús de les noves tecnologies per a la millora de l'experiència i la gestió turística.

També en el marc del desenvolupament de l'activitat econòmica, s'ha endegat el projecte FuTurisme, un programa integral de foment i acompanyament a la creació d'empreses en l'àmbit del turisme en col·laboració amb diverses institucions i empreses. FuTurisme s'ha desenvolupat principalment a través d'activitats formatives i ha convocat un premi per a la millor iniciativa emprenedora, així com accions per donar suport a la posada en marxa d'aquestes noves empreses.

Des d'una perspectiva territorial més enllà dels límits municipals, el conveni "Barcelona és molt més", que s'ha establert amb la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona, ha permès avançar en la reflexió estratègica conjunta del concepte de "Destinació Barcelona".

S'ha continuat realitzant, amb la direcció tècnica del departament municipal d'estudis, l'enquesta de percepció del turisme, per conèixer la percepció dels residents sobre el turisme i els hàbits turístics dels barcelonins amb una ampliació de mostra que permet comptar amb unes dades territorials més significatives. L'enquesta als turistes no només ha incorporat els turistes allotjats en hotels, enguany ha inclòs a la totalitat de turistes que pernocten en la ciutat.

Suport, atracció i aterratge d'esdeveniments

En l'àmbit del suport, atracció i aterratge d'esdeveniments, s'han acompanyat més de 60 projectes, de diferent tipologia i que han necessitat d'un tractament diferenciat depenent de l'abast, afectació i motivació. Entre els principals esdeveniments, cal esmentar, per la seva importància, el Mobile World Congress, que va reunir més de 93.000 congressistes de més de 200 països i en què van participar més de 2.000 expositors i més de 3.800 mitjans internacionals i analistes del sector. En aquesta edició es va anunciar que Barcelona acollirà aquest Congrés fins al 2023.

Altres esdeveniments destacats han estat: la fira del Tissue World, la segona edició de l'European Supply Chain & Logistics Summit, la 15th European AIDS Conference, el congrés United European Gastroenterology Week Barcelona, el Cinepòsium, que va tenir lloc al DHUB, celebrat per primer cop a Barcelona a càrrec de l'Associació internacional de Film Comissions, Harley Days, Sònar + D; en l'àmbit del turisme el B-Travel i la trobada professional de MICE IBTM i finalment, la celebració de Cap d'Any.

D'altra banda, i sota el nom de "Barcelona, ciutat i turisme", s'ha endegat un procés de reflexió participativa amb voluntat d'identificar els reptes clau que la ciutat haurà d'abordar. Aquest debat s'ha sintetitzat en el document Bases per a un Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible, que es va presentar el 9 d'abril de 2015.

Nou impuls al procés participatiu

En el Plenari del Consell Municipal de 24 de juliol de 2015 es va presentar la Mesura de Govern "Impuls del procés participatiu sobre el model turístic de Barcelona" que va suposar la creació del Consell Turisme i Ciutat com a òrgan de participació sectorial pel que fa a polítiques municipals de gestió turística, així com preveu l'actualització del Pla Estratègic de Turisme pel període 2016-2020.

Així mateix, la Comissió de Govern del 9 de setembre de 2015 va aprovar encarregar a Barcelona Activa les tasques d'assistència tècnica en la implementació del Consell Turisme i Ciutat i del Pla Estratègic de Turisme 2016-2020, essent la coordinació assumida per la Direcció de Turisme, en el marc de la política municipal.

La importància de l'impacte de l'activitat turística a la nostra ciutat fa necessària la construcció d'un espai permanent de diàleg i treball amb el conjunt de la ciutadania, per la qual cosa el desenvolupament d'estructures de participació ciutadana és un dels reptes més immediats de la política de planificació i gestió del turisme.

El Consell Turisme i Ciutat serà, doncs, l'òrgan de participació que permetrà debatre i consensuar el model turístic de futur, incorporar la ciutadania en la governança de l'activitat turística i col·laborar en l'acció del govern sobre les polítiques, les línies estratègiques i les iniciatives en l'àmbit del turisme.

PROMOCIÓ DEL TERRITORI I COMERÇ

L'Ajuntament de Barcelona ha treballat l'any 2015 per continuar impulsant el desenvolupament econòmic de tots els districtes de la ciutat apropant i adaptant els serveis de la Gerència d'Ocupació, Empresa i Turisme i donant suport alhora a les iniciatives de promoció econòmica dels districtes.

Territori i Promoció Econòmica

Amb l'objectiu de donar suport a la generació i desenvolupament de les estratègies de promoció econòmica dels districtes, s'han diversificat les accions en diferents línies de treball. En primer lloc, s'han establert espais i protocols d'interlocució permanent i sistematitzada amb els districtes a través de la participació a les taules de corresponsabilitat territorial. En segon lloc, s'ha treballat per apropar i difondre els recursos de Barcelona Activa relacionats amb l'ocupació, l'emprenedoria i els serveis a l'empresa als districtes tot establint circuits interns que han permès mantenir els districtes actualitzats. En tercer lloc, s'han atès les demandes específiques dels districtes, vehiculant-les als serveis de Barcelona Activa corresponents, fet que ha possibilitat el disseny de formacions específiques per joves, persones aturades i suports professionalitzadors a associacions culturals, a entitats socials, al projecte Zona 11, etc.

A més, s'ha coordinat l'activitat dels 5 districtes implicats en el projecte ocupacional i de dinamització econòmica de Barcelona Activa "Treball als Barris". S'han elaborat els plans de treball dels dinamitzadors econòmics dels districtes en el marc d'aquest programa, que han estat centrats en promocionar econòmicament el territori i, especialment, en donar suport al sector del comerç. En aquest marc i per indicació del Comissionat de Comerç, Consum i Mercats durant el darrer trimestre de l'any es va poder dissenyar i implementar un conjunt de mesures concretes (22) amb caràcter d'emergència per donar suport al comerç de proximitat d'aquests barris que presenten necessitats específiques fruit de la situació socioeconòmica que s'està produint en els darrers anys. El present Pla de Xoc, dotat amb 150.000 €, és complementari a les accions ja previstes en aquests barris, dintre del projecte "Treball als barris", així com en les accions de desenvolupament econòmic en el sector comerç que es realitzin a nivell de ciutat de Barcelona Activa. Les 22 mesures tenen dos eixos principals: potenciar el comerç de proximitat actual i afavorir l'obertura de nous comerços.

Exemples d'aquestes iniciatives són un concurs d'aparadors de Nadal, la dinamització de locals buits, la producció i distribució de bosses reutilitzables, l'exposició de fotos antigues i actuals de comerços, el llançament de webs comercials o l'elaboració d'un nou catàleg de serveis traduït a diferents idiomes per incloure al comerç d'origen estranger. També formen part d'aquest programa -que compta amb la

col·laboració dels mercats municipals-, la promoció de les rutes de tapes, les mostres de comerç o les accions de dinamització al carrer amb actuacions i espectacles per atraure al públic.

Comerç

L'any 2015 s'ha implementat als 10 districtes de Barcelona la 3a edició del programa formatiu Obert al Futur, centrat en millorar les competències professionals i digitals per al comerç i els serveis de proximitat. En aquesta 3a edició, el programa formatiu ha constat de 38 temàtiques en àmbits com la innovació en el petit comerç, la fidelització de clients, les tècniques per millorar el servei o la dinamització del comerç a través de les xarxes socials, entre d'altres. Per desenvolupar el programa, s'ha treballat en col·laboració amb tots els districtes, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i amb 60 associacions de comerciants, actors clau en la difusió i derivació d'usuaris. Les 288 càpsules del 2015 s'han impartit a 32 equipaments distribuïts al llarg del territori, amb la participació de 1.235 comerciants que pertanyen a 1.125 comerços i serveis de la ciutat. Aquesta edició ha inclòs, d'una banda, l'adaptació i impartició *ad hoc* de part del programa per a comerciants dels barris de La Marina, Roquetes, Zona Nord, Trinitat Vella, Bon Pastor-Baró de Viver i Besòs-Maresme, i, d'altra banda, s'ha treballat en l'adaptació de càpsules i creació de nous formats per donar resposta a necessitats específiques en el cas dels districtes de L'Eixample i Gràcia.

A petició de la Direcció de Comerç i Consum, s'ha liderat el grup de treball de Digitalització del Comerç inclòs en la Ponència de Comerç i Consum, que ha donat com a resultat el projecte anomenat "Comerç a la Xarxa", que és la primera activitat de suport municipal a la presència del comerç de la ciutat a la xarxa. En una primera fase, s'ha implementat el projecte Comerç a la Xarxa en l'eix comercial de carretera de Sants amb les associacions comerciants de Creu Coberta i Sants-Establiments Units. Així mateix, s'ha posat en marxa el projecte "Comerç a la Xarxa" a nivell de ciutat amb l'objectiu de poder geolocalitzar 6.000 comerços de proximitat de la ciutat amb la col·laboració de la Fundació Barcelona Comerç.

També durant 2015 s'ha realitzat la primera edició del Programa de Suport al Teixit Comercial de Barcelona, on han pres part 48 participants de 29 associacions comercials dels 10 districtes de la ciutat. A més, Barcelona Activa ha endegat també a l'últim trimestre del 2015 el projecte d'actualització i estudi de les activitats comercials a Barcelona, amb l'objectiu de poder disposar d'un diagnòstic comercial actualitzat d'interès per als districtes i els ciutadans.

Barcelona Activa ha continuat, enguany, coordinant la Taula Tècnica de Nadal, sota l'encàrrec de les àrees de cultura i comerç de l'Ajuntament de Barcelona. Un espai de trobada de tots els actors municipals involucrats en l'organització de la campanya nadalenca de la ciutat.

Com a projectes propis, Barcelona Activa ha impulsat la segona edició del concurs d'idees d'enllumenat nadalenc "Encén el Nadal", que ha permès participar a professionals i joves creadors de Barcelona. També el projecte de patrocini de 15 avets de Nadal a tots els districtes de la ciutat.

Sector Tèxtil-Moda

A aquestes dues competències se suma també la promoció en el sector tèxtil-moda, important pel seu pes en l'economia catalana tant pel nombre de treballadors com per la importància de les exportacions, i que a més suma actius indiscutibles a la ciutat de Barcelona.

En aquest àmbit, Barcelona Activa ha donat suport a diversos esdeveniments de promoció del sector, amplificant el seu impacte a nivell de ciutat i connectant-los també amb el comerç i el territori.

Destaquen les accions de promoció i dinamització territorial construïdes al voltant de les dues edicions del 080 Barcelona Fashion, la primera en col·laboració amb Raval Cultural i l'Eix Comercial del Raval, i la segona amb les diferents associacions de comerciants del Districte Sants-Montjuïc (Creu Coberta, Sants, La Marina, Poble Sec i Paral·lel).

Així mateix, cal remarcar les col·laboracions amb la Barcelona Bridal Week, principal esdeveniment internacional de moda nupcial, i amb la fira professional Denim by Premiere Vision de roba texana, que celebra dues edicions anuals. També la continuïtat d'altres iniciatives com el Barcelona Ethical Fashion Fest (BEEF) amb l'objectiu de promoure la moda sostenible, la African Fashion Week, passarel·la de moda africana o la Fira Vintage, en col·laboració amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

Per últim, fem especial menció a la passarel·la de moda Roquetes Fashion Week, una iniciativa social impulsada pel Pla Comunitari de Roquetes, que aquest any ha comptat amb la col·laboració de reconegudes empreses del sector de la moda mitjançant Barcelona Activa.

Xarxa d'Economia Social de Barcelona (XESB)

Liderada per Barcelona Activa, la XESB aquest any ha arribat a integrar més de 100 empreses socials i entitats sense ànim de lucre que realitzen una activitat econòmica -cooperatives, empreses d'inserció, centres especials de treball, SAL's i federacions que les agrupen-.

La XESB ha treballat per fer visible el potencial i el valor que posseeix l'economia social i la inserció sociolaboral dels col·lectius en risc d'exclusió a la nostra ciutat, per augmentar el reconeixement d'aquest sector de l'economia i ampliar les seves possibilitats de negoci amb les empreses. Al mateix temps, ha ofert instruments per millorar l'ocupabilitat dels seus membres, així com la productivitat i competitivitat de les entitats. Amb aquest objectiu, durant 2015 s'ha participat en jornades i fires, com la 5a Fira de la Discapacitat i Ocupació a Catalunya, la 6a Setmana de la Responsabilitat Social i també en diverses accions de transferència de metodologia, de coneixement i d'intercanvi de bones pràctiques.

Així mateix, des de la XESB s'han realitzat 61 accions i projectes que han inclòs formació, taules de diàleg, comissions de treball de temàtiques diverses, visites a entitats, entre d'altres, que han comptat amb prop de 2.400 participacions. Igualment, s'ha donat suport a diversos esdeveniments de promoció de l'economia social als districtes de la ciutat. Destaca l'organització de la I Fira d'Economia de Consum Responsable de Nadal, que ha comptat amb la participació d'empreses d'economia social de la XESB.

Al 2015, també s'ha continuat donant compliment al Decret d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona que inclou les clàusules socials en els seus processos de contractació així com el compromís de les empreses adjudicatàries a incorporar un 5% de persones en risc d'exclusió. En aquesta línia, la XESB ha prestat un servei de derivació de persones que pertanyen a aquests col·lectius a les empreses que ho han necessitat per tal de complir la llei.

De cara a la propera etapa, la XESB està immersa en un procés de revisió de criteris de governança i de treball consensuat amb els diferents actors del sector.

04. Construint una economia plural. Un nou rumb per Barcelona Activa

Actualment estem en un moment de canvi d'època. El model productiu i la crisi econòmica dels darrers anys han generat desigualtats i una fractura social entre territoris i generacions. Cal un nou model basat en els principis d'igualtat d'oportunitats, equitat, benestar i desenvolupament sostenible per poder construir una economia plural i facilitadora, una ciutat més justa i eficient.

En aquests temps de canvi, noves realitats i nous paradigmes socials i econòmics estan emergint com a resposta a les ineficiències del sistema. Entre ells, destaca el potencial transformador de l'economia col·laborativa, social i solidària, un conjunt de pràctiques econòmiques -entre elles el treball cooperatiu, el consum responsable o les finances ètiques- que prioritzen la satisfacció de necessitats en lloc del lucre, s'organitzen de manera democràtica i actuen amb compromís social i ambiental. Aquest sector ja compta a Barcelona amb prop de 4.600 empreses, que generen prop de 50.000 llocs de treball i disposen de prop de mig milió de clients i consumidors. Tanmateix, hi ha altres sectors que també s'haurien de potenciar per avançar cap a un model sostenible des del punt de vista ambiental i social, com els vinculats a l'economia verda i circular, un terreny amb un gran potencial de generació d'ocupació, sense oblidar els sectors econòmics tradicionals com el turisme o el comerç, que tenen un pes econòmic, social i ambiental molt important a la ciutat.

En aquesta Barcelona en transició, l'Administració pública ha de jugar un paper protagonista com a motor del canvi cap a un model de ciutat més igualitari. Amb la intenció de liderar aquest procés de canvi cap a una economia plural i sostenible, des de Barcelona Activa al 2015 s'han pres una sèrie de mesures encaminades a promoure l'ocupació de qualitat i el desenvolupament econòmic local des d'una perspectiva de l'economia més plural i de reequilibri territorial, mesures que són només els primers passos d'un procés de transició que s'anirà completant al 2016 amb un nou pla estratègic per a Barcelona Activa. A continuació es detallen algunes d'aquestes primeres mesures de canvi:

Noves línies estratègiques i dinàmiques d'actuació

El canvi que es proposa parteix de les següents línies estratègiques:

- Recuperar el pes i la centralitat de les polítiques d'ocupació
- Fer que Barcelona Activa estigui molt més present al territori i arribi a més sectors socials des d'una perspectiva de desenvolupament socioeconòmic de proximitat
- Introduir altres dinàmiques de treball: més transversalitat, transparència i horitzontalitat
- Facilitar una nova mirada cap a les persones (entenent el seu context socioeconòmic i partint de qualitats més que de mancances) i incorporar la perspectiva de gènere i cures de manera transversal
- Facilitar una mirada més àmplia cap a l'emprenedoria (col·lectiva, social...) i la innovació (no només tecnològica), així com posar en valor la importància de la responsabilitat social i ambiental de l'empresa
- Entomar una visió d'economia plural, posant en valor l'economia cooperativa, social i solidària i altres economies transformadores (economies col·laboratives, economies comunitàries...), així com l'economia verda i circular

Procés participatiu del Pla d'Acció Municipal (PAM)

En línia amb les noves dinàmiques impulsades pel nou mandat polític, cap a un nou model de desenvolupament més just i sostenible i amb una ciutat més democràtica i participativa, Barcelona Activa ha impulsat un procés participatiu amb tots els treballadors i treballadores de l'agència que hi han volgut participar per debatre i formular propostes en els seus àmbits d'actuació per incloure al nou Programa d'Actuació Municipal.

D'aquesta manera, l'expertesa dels treballadors i treballadores de Barcelona Activa, l'agència municipal amb prop de 30 anys de trajectòria donant resposta a les realitats i necessitats de la societat en el terreny del foment de l'ocupació i el desenvolupament local, s'ha traduït en més de 200 idees i propostes que entraran a formar part del procés participatiu del PAM que es durà a terme durant els primers mesos de 2016.

Gestió del Pla de Xoc per fer créixer l'economia cooperativa, social i solidària

Una de les eines clau per les quals aposta el nou govern municipal per donar resposta a la situació d'emergència socioeconòmica que enfrontem és l'economia cooperativa, social i solidària (ECSS), amb esquemes (gestió democràtica i participativa, orientació a les necessitats humanes, un model de desenvolupament endogen i el compromís amb la comunitat) diferents dels que ens han portat a la situació actual.

En aquest sentit, s'ha creat la Direcció d'Altres Economies i Proximitat, amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament local en clau de proximitat i de reequilibri territorial, promovent i coordinant amb els agents i teixit social del territori estratègies locals de desenvolupament i fomentant una economia plural que posi en valor l'economia cooperativa, social i solidària, així com altres economies transformadores.

En aquest context, s'ha posat en marxa el Pla de Xoc d'Economia Cooperativa, Social i Solidària, gràcies a la modificació del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2015 que ha permès disposar de 96 milions d'euros per invertir en polítiques socials i de millora dels equipaments i de l'espai públic. Es tracta d'un pla d'actuació transversal, amb un pressupost de més de 650.000 euros, que aposta, entre d'altres, per accions en l'ocupació, empresa, empenedoria, formació i la creació de la Xarxa de Municipis d'Economia Solidària.

El Pla de Xoc d'Economia Cooperativa, Social i Solidària s'ha posat en marxa amb accions pilot de suport a 5 projectes i processos sociocomunitaris desenvolupats per la ciutadania organitzada a Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Nou Barris i Sant Martí. En paral·lel, el pla inclou una línia específica per impulsar amb formació i recursos 20 cooperatives i organitzacions de l'economia cooperativa, social i solidària composades per dones (o majoritàriament), amb recursos limitats i/o amb dificultats per accedir a finançament. Es vol millorar el seu desenvolupament i les seves activitats i enfortir les seves capacitats i viabilitat, així com promoure l'empenedoria, col·lectiva i cooperativa, prioritzant alhora la lluita contra la feminització creixent de la pobresa i les desigualtats.

Entre d'altres, el pla també inclou el finançament d'estudis per a conèixer millor el sector i un programa de pràctiques professionals per a joves en empreses cooperatives per tal de donar més visibilitat a l'àmbit i promocionar-lo. També amb aquesta finalitat, es va organitzar al mes de desembre la 1a Fira de consum responsable, que va permetre difondre productes, serveis i activitats d'empreses i entitats que promouen i permeten practicar un consum responsable i de proximitat.

Així mateix, en el marc d'aquest Pla de Xoc s'ha impulsat la creació de la Xarxa de Municipis d'Economia Solidària. Barcelona, juntament amb els consistoris de Badalona, Santa Coloma de Gramenet i Sabadell, van crear la primera aliança municipal per impulsar i compartir experiències d'economia cooperativa, social i solidària, i ja són 28 els ajuntaments de Catalunya que s'han adherit a la iniciativa. A través d'aquesta xarxa, es pretén treballar per impulsar noves formes de produir i consumir, basades en el cooperativisme, orientades a l'eficiència i amb un alt retorn social, amb l'objectiu de fer una transició cap a un model econòmic més participatiu i més resistent als efectes de les grans crisis econòmiques.

Aquestes actuacions són l'inici del pla d'actuació de mandat, que s'acordarà en l'àmbit ciutadà de l'ECSS a partir del debat del PAM.

Nova estratègia per a l'ocupació

Una de les principals prioritats del nou govern municipal és la lluita contra l'atur i la precarietat laboral. Així, l'Ajuntament, a través de Barcelona Activa, vol recuperar el pes i la centralitat de les polítiques d'ocupació i ho vol fer amb la participació i implicació dels diferents agents.

Donat que es detecta que actualment hi ha una manca d'espais i mecanismes per a la diagnosi i el consens d'estratègies i propostes d'acció en el terreny del foment de l'ocupació, tant dins de l'Ajuntament com entre institucions (administracions, agents socials, entitats i empreses), l'Ajuntament impulsarà un procés participatiu per configurar de manera consensuada i compartida una nova estratègia per a l'ocupació a Barcelona, partint dels mateixos treballadors i treballadores de Barcelona Activa, comptant amb la participació de la ciutadania, entitats, administracions i els agents socials.

El procés participatiu es durà a terme al primer trimestre de 2016 i tindrà com a punt de partida, els següents eixos d'avenç:

1. Incrementar les actuacions de millora de l'ocupabilitat per a tothom:

- Augmentar la intermediació laboral amb un servei eficaç a les persones i a les empreses
- Estudiar l'oportunitat de definir un model d'oficina local d'ocupació
- Fomentar projectes integrals que combinin dispositius (detecció de necessitats, orientació, formació, ocupació...) per sectors d'activitat o col·lectius
- Impulsar la formació ocupacional prioritzant els col·lectius més desfavorits i/o en risc d'exclusió

2. L'ocupació al centre de la política municipal: transversalitzar la prioritat de l'ocupació a les àrees municipals

- Identificar sectors o projectes a l'entorn municipal que siguin generadors d'ocupació
- Aprofitar l'Ajuntament com a prestador de serveis i remunicipalitzar / proveir en gestió directa/ incorporar clàusules socials per tal d'aprofitar el potencial d'ocupació d'aquest volum d'activitat

3. Apropar els serveis al territori i a les necessitats de les persones: estratègies territorials d'ocupació

- Identificar conjuntament necessitats/oportunitats d'ocupació i definir projectes que la generin
- Articular la coordinació (metodològica, d'agents, etc.) de les diferents estratègies de districte
- Posar en marxa un catàleg de serveis als districtes ajustat a cada necessitat

Nous plans d'ocupació municipals

L'octubre de 2015 l'Ajuntament ha presentat la mesura de govern dels nous plans d'ocupació municipals com a actuació que permet actuar de manera immediata i accelerar el ritme de contractació de persones aturades amb majors necessitats. És una actuació que, a més de la contractació de la persona durant 6 mesos per a la realització de projectes d'interès col·lectiu, contempla també la realització d'itineraris formatius d'entre 60 i 120 hores per millorar la seva ocupabilitat futura.

Tanmateix, aquest tipus d'intervenció no busca crear ocupació, sinó que es tracta de programes que permeten adquirir - o tornar a utilitzar en un entorn laboral "protegit" - competències laborals a col·lectius amb especials dificultats d'accés al mercat de treball. És per això que s'adrecen a persones aturades amb especials dificultats d'acció al mercat laboral i que necessiten una resposta ràpida a la seva situació (persones majors de 40 anys, amb un nivell de formació baix i que porten més de 12 mesos sense feina). Així mateix, també es preveu una reserva de places per a joves menors de 30 anys a l'atur.

Amb una proposta inicial pel primer any de 640 contractes, durant 2015 s'han iniciat les primeres contractacions (210 persones aturades contractades) per a la realització dels primers projectes, que estan vinculats al reforç escolar, suport en escoles bressol municipals, millora del coneixement de les condicions de vida dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona, dinamització de festes tradicionals i programes culturals, impuls de projectes formatius adreçats a joves i la potenciació de processos participatius per joves. Els projectes de formació i treball en els quals participaran les persones beneficiàries es defineixen en col·laboració amb les diferents àrees i districtes de l'Ajuntament.

Consell Turisme i Ciutat i Pla Estratègic de Turisme 2016-2020

El turisme és un sector central de Barcelona, amb un elevat creixement en els darrers anys, que no s'ha distribuït homogèniament sobre el conjunt de la ciutat perquè uns pocs districtes concentren bona part de l'activitat i la pressió.

Cal garantir la sostenibilitat del turisme a la ciutat, reduir-ne els impactes negatius i assegurar que els beneficis es reverteixen en el conjunt de la ciutat, generant llocs de treball de qualitat i posant fi a la precarietat, evitant la concentració excessiva i el conflicte entre la vida veïnal amb la dimensió turística de Barcelona.

Per això, en aquest terreny l'acció municipal pren també un altre rumb amb l'objectiu de recuperar el lideratge públic i ciutadà sobre el model de ciutat que volem i específicament sobre el model turístic, per tal d'assolir consensos que permetin assegurar que l'activitat turística es fa en benefici de tothom i no en detriment de ningú.

D'aquesta manera, fruit de l'aprovació de la mesura de govern per a l'"Impuls del procés participatiu sobre el model turístic de Barcelona", al mes de setembre del 2015 es va crear el Consell Turisme i Ciutat com a òrgan de participació relacionat amb el sector del turisme i les polítiques municipals de gestió turística. Aquest serà l'òrgan de participació estable per debatre i consensuar el model turístic de la ciutat.

El Consell Turisme i Ciutat estarà presidit per l'alcalde i estarà integrat per representants d'entitats d'àmbit de ciutat, del sector ciutadà i veïnal, del turístic, del comerç i la restauració, la cultura i l'esport, sindicals, ambientals, grups socials i d'àmbit territorial, persones expertes i persones tècniques municipals així com representants de cadascun dels grups municipals. Les seves funcions seran d'assessorar el govern municipal sobre les iniciatives, les polítiques i les línies estratègiques de l'acció

municipal en l'àmbit del turisme des d'una perspectiva transversal; proposar mesures d'actuació referides al turisme i a garantir la seva sostenibilitat; elaborar estudis o dictàmens sobre temes propis del seu àmbit sectorial, a petició de l'Alcaldia, i elaborar un informe anual sobre la situació del turisme a la ciutat de Barcelona, que incorpori, entre d'altres elements, l'avaluació del seu impacte, propostes de millora, línies d'actuació municipal, les actuacions més destacades que s'hagin realitzat en aquest camp i identifiqui alertes per tal de poder actuar en la prevenció de conflictes.

La mesura de govern també preveu, de manera coordinada amb el Consell Turisme i Ciutat, l'actualització del Pla Estratègic de Turisme per al període 2016-2020. L'actualització del pla, que està prevista per l'any 2016, buscarà el consens polític i veïnal, al mateix temps que tindrà en compte la feina realitzada en les Bases per a un Pacte Local per a la promoció d'un turisme responsable i sostenible. Així mateix, contemplarà l'avaluació de l'anterior Pla Estratègic 2010-2015 i integrarà de forma concurrent els posicionaments dels diversos espais de debat entorn el turisme que hi ha en marxa: el Pla d'Actuació Municipal, Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics, Pla de Mobilitat Turística i Pla de Turisme Inclusiu. L'objectiu és elaborar un document amb propostes per a la gestió del turisme a la ciutat en els propers anys en base a criteris de responsabilitat, sostenibilitat, cohesió, redistribució i innovació per a recuperar el lideratge públic en la governança i la gestió del turisme així com garantir la qualitat i sostenibilitat de l'activitat turística .

Al setembre de 2015 l'Ajuntament va encarregar a Barcelona Activa les tasques d'assistència tècnica en la implementació del Consell Turisme i Ciutat i del Pla Estratègic de Turisme 2016-2020, essent la coordinació assumida per la Direcció de Turisme, en el marc de la política municipal.

Oficina d'Atenció a les Empreses

L'Oficina d'Atenció a les Empreses (OAE) s'ha transformat per ser més inclusiva amb les diferents tipologies d'empreses i més propera a altres economies com les col·laboratives, cooperatives, socials i solidàries, societats laborals i projectes d'emprenedoria col·lectiva.

Per fer més visible aquesta obertura i pluralitat en l'atenció a diferents tipus d'empreses i, per tant, a les necessitats empresarials d'altres actors presents a l'economia de la ciutat, s'ha canviat el nom de l'espai (que es coneixia com a Oficina d'Atenció a l'Empresa) i alhora s'ha obert un concurs per adjudicar la prestació dels serveis que s'hi ofereixen. El concurs, que s'ha dut a terme d'acord amb els criteris de transparència i de pública concurrència, també ha servit per redimensionar el servei i així ajustar-lo a les necessitats detectades durant el seu primer any de funcionament.

05. Gestió econòmica

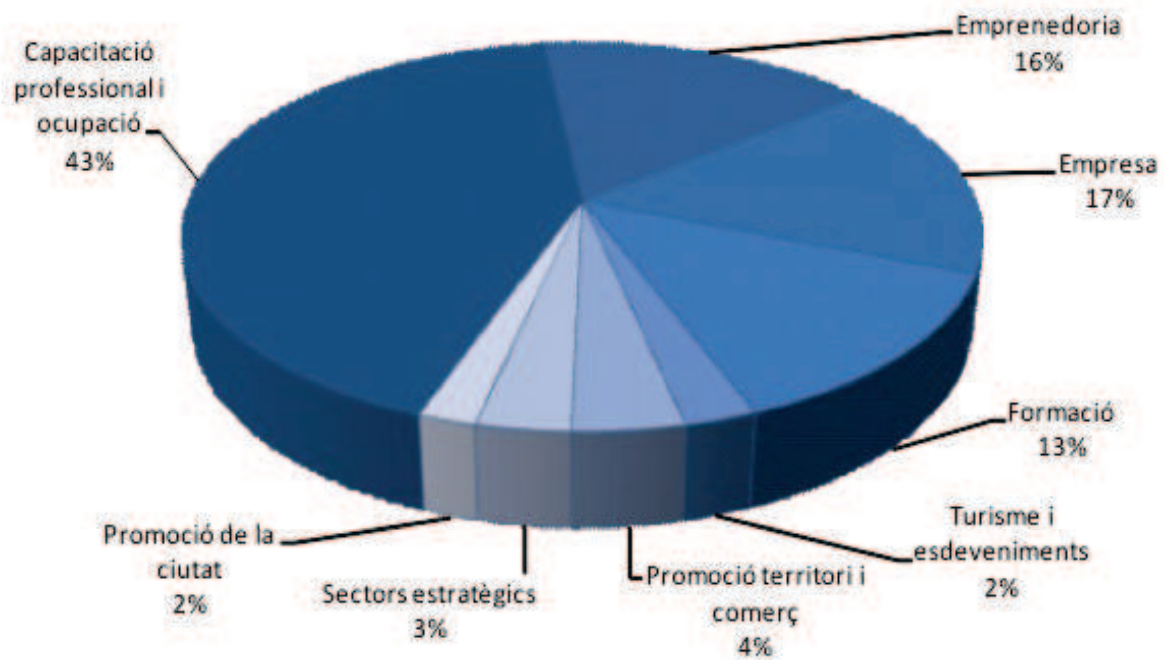
L'any 2015 Barcelona Activa ha executat un pressupost de 37.709.211 €. El gruix del pressupost, un 89% del total, ha estat destinat a serveis i programes de suport a la capacitació professional i l'ocupació, a l'empresa i a l'emprenedoria. L'11% restant ha cobert actuacions de promoció de la ciutat i dels seus sectors en clau econòmica i territorial. El canvi de rumb a Barcelona Activa iniciat a finals de 2015, com s'ha esmentat amb anterioritat en aquesta memòria, i les primeres actuacions desplegades, però, no tindran reflex al pressupost de l'entitat fins l'exercici de 2016.

D'aquesta manera, els trets bàsics que il·lustren la gestió econòmica l'any 2015 han estat:

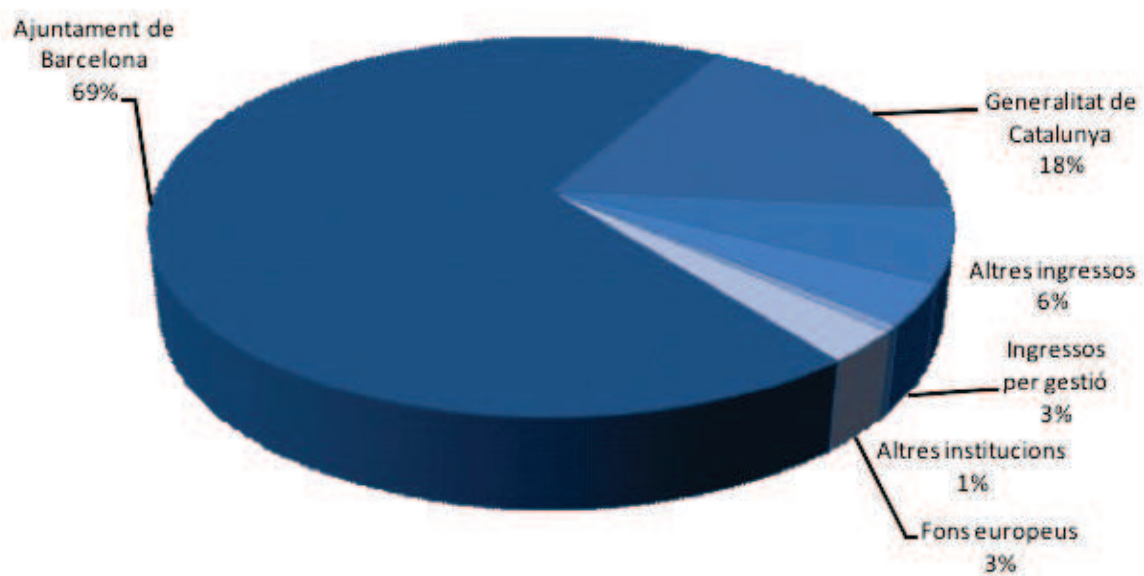
- Les accions de foment de l'ocupació, continuant el model basat en serveis universals, genèrics i permanents d'atenció a les persones que busquen feina iniciat el 2012, han representat un 56% del pressupost total de Barcelona Activa.
- El suport a l'empresa i l'emprenedoria, com a motor d'ocupació i activitat econòmica generadora de riquesa i innovació, es reflecteix en una aplicació del 33% del pressupost total de l'agència a aquestes actuacions.
- El finançament municipal, seguint la tendència ja iniciada a 2012, ha continuat creixent i ha esdevingut en pes percentual la principal font de finançament, representant el 69% dels ingressos, fet que ha permès garantir el ventall de serveis a les empreses, a les persones i al territori, dimensionats i distribuïts en una xarxa de proximitat al territori per donar resposta a les diferents necessitats.

Aquests serveis finançats amb pressupost municipal s'han complementat amb programes i altres accions específiques finançats o cofinançats per altres administracions (com la Generalitat de Catalunya, que ha aportat el 18% del pressupost) o els fons europeus (que representen el 3% del total). Així mateix, els ingressos per gestió o provinents d'altres institucions (en total, un 4% del total d'ingressos) han permès reforçar el conjunt de serveis i actuacions realitzades.

Distribució de la despesa 2015



Distribució dels ingressos 2015





o6. Consell d'Administració

De gener a juny de 2015

Presidenta

Ima. Sra. Sònia Recasens i Alsina
*Segona Tinent d'Alcalde de l'Àrea d'Economia,
Empresa i Ocupació*

Vicepresident

Sr. Jordi Joly i Lena
Gerent de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Consellers/Conselleres

Im. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot
Cinquè Tinent d'Alcalde

Im. Sr. Gerard Ardanuy i Mata
Regidor d'Educació i Universitats

Im. Sr. Jordi Martí i Galbis
Regidor Grup Convergència i Unió

Im. Sr. Raimond Blasi i Navarro
Regidor de Comerç

Im. Sr. Xavier Mulleras Vinzia
Regidor Grup Municipal PPC

Ima. Sra. Míriam Casanova Doménech
Regidora Grup Municipal PPC

Ima. Sra. Janet Sanz Cid
Regidora Grup Municipal ICV

Im. Sr. Joan Trullén Thomas
Regidor Grup Municipal PSC

De juliol a desembre del 2015

President

Im. Sr. Gerardo Pisarello Prados
*Primer Tinent d'Alcalde de l'Àrea de Treball,
Economia i Planificació Estratègica*

Vicepresident

Im. Sr. Agustí Colom Cabau
Regidor d'Ocupació, Empresa, Comerç i Turisme

Consellers/Conselleres

Ima. Sra. Sònia Recasens i Alsina
Regidora Grup Convergència i Unió

Ima. Sra. Maria Magdalena Barceló Vereja
Regidora Grup Ciutadans

Sr. Jordi Sánchez Massip
*Gerent de l'Institut Municipal de Serveis
Socials*

Sr. Jordi Via Llop
*Comissionat d'Economia Cooperativa, Social
i Solidària*

Sr. Jordi Ayala Roqueta
Gerent de Presidència i Economia

Sr. Albert de Gregorio Prieto
*Conseller Delegat i Gerent d'Ocupació,
Empresa i Turisme*

Sr. Jordi Castellana i Gamisans
Representant del grup municipal ERC

Sra. Raquel Gil Eiroá
Representant del grup municipal PSC

Sra. Míriam Casanova Doménech
Representant del grup municipal PPC

Sr. Marc Faustino i Vidal
Representant del grup municipal CUP

07. Organigrama

Primer semestre 2015

Presidenta
Sònia Recasens Alsina

Conseller Delegat
Jordi Joly Lena

Segon semestre 2015

President
Gerardo Pisarello Prados

Conseller Delegat
Albert de Gregorio Prieto

Direcció Corporativa de Recursos Econòmics
Montse Charle Torre

Direcció Corporativa de Recursos Humans
Núria Massip Vidal

Direcció Corporativa de Sistemes d'Informació i Organització
Marc Puente Vila-Masana

Direcció Corporativa de Màrqueting i Comunicació
Jordi Sacristán Adrià

Direcció Corporativa de Serveis Jurídics
Àngel Pascual Oliva

Direcció Executiva de Serveis a l'Empresa i Ocupació
Susana Tintoré Rebholz

Direcció Operativa d'Empresa
Jaume Baró

Direcció Operativa de Capacitació Professional i Ocupació
Lorenzo Di Pietro

Direcció Operativa d'Emprenedoria
Montse Basora Farré

Direcció Operativa de Formació
Jordi Roca i Carles

Direcció Executiva de Promoció
Josep Marquès Ferre

Direcció Operativa de Promoció de la Ciutat
Mario Rubert Català

Direcció Operativa de Turisme i Esdeveniments
Joan Torrella Reñé

Direcció Operativa de Promoció de Sectors Estratègics
Anna Majó Crespo

Direcció Operativa de Promoció del Territori i Comerç
Lourdes Sugrañes Tena